

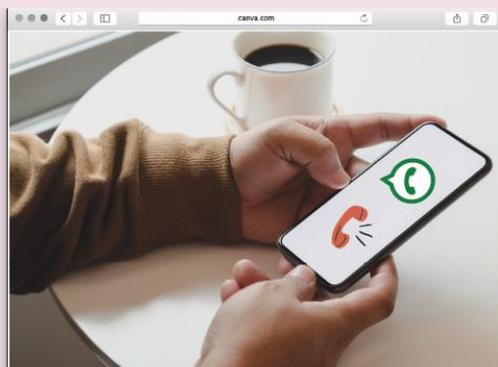
TIPS DE MARKETING PARA PEQUEÑOS COMERCIOS EN TIEMPOS DE COVID-19

FACILIDADES PARA EL CLIENTE:

Piensa en aquellas tareas que puedes realizar para que el cliente perciba un valor añadido y formalízalas con servicios extra:

1. PEDIDOS PREVIOS

Posibilidad de realizar PEDIDOS PREVIOS por WhatsApp o telefónicamente: Ser más cercanos y permitir que el cliente desde casa pueda facilitarnos su lista de la compra.



2. PAGO SIN CONTACTO

Habilitar opciones de pago SIN CONTACTO: Ofrecer la posibilidad de pago por BIZUM o con TARJETA para garantizar mayor seguridad sanitaria. Evitarle así al cliente que tenga que manejar dinero efectivo. Suprimir importe mínimo.

3. SERVICIO A DOMICILIO

Ofrecer el SERVICIO A DOMICILIO, sobre todo en aquellos casos que la persona sea de riesgo o no tenga medios para realizar su compra de forma segura. Mostrar el lado más humano del comerciante.



COMUNICAR el contenido y que nuestros clientes lo reciban: Dejarnos conocer y mostrar el trabajo realizado: Cercanía.



4. NUEVOS CANALES DE COMUNICACIÓN

Recordar al cliente que seguimos dando servicio: Whatsapp, redes sociales o web. Si no lo utilizabas previamente, ahora es el momento, el cliente está más conectado que nunca y en estos canales nos aseguramos poder llegar a ellos.

5. MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA ADOPTADAS

Comunicar a nuestros clientes que nosotros también somos seguros: Mascarillas, guantes, distancias de seguridad, uso de geles hidroalcohólicos... itodo es importante, y que lo sepan, más!



6. MUESTRA LAS NOVEDADES

Los productos del pequeño comercio conocidos por su CALIDAD y eso es algo que se ve a simple vista, ¿Cómo lo hacemos llegar a los clientes? Mediante un contenido visual y atractivo compartido en tiempo real (frescura=presente). Utilizar no solo las redes sociales sino también listas de difusión en Whatsapp



7. CREA TU PROPIO CANAL DE ATENCION AL CLIENTE

A través de Whatsapp o número de teléfono abrir un canal para aclarar dudas que pueden surgir a los clientes sobre horarios comerciales, disponibilidad de producto, servicios, etc.

8. UTILIZA EL MÓVIL PARA COMUNICARTE CON EL CLIENTE

Aquí te dejamos algunas ideas para los videos o comunicaciones:

- Grabar el GÉNERO DEL DÍA
- Realizar RECOMENDACIONES DE RECETAS o platos para hacer con nuestros productos
- Mostrar SIEMPRE el PRECIO DE LOS PRODUCTOS para generar mayor confianza
- Recordar los SERVICIOS DISPONIBLES de nuestro comercio (pedido previo, recogida sin colas, etc).
- Enviar MENSAJES que transmitan cercanía, tranquilidad y profesionalidad.
- DARNOS A CONOCER: El comercio, la marca y las personas. Comunica CON ALEGRÍA. Sonríe.



MENSAJES



PUBLICACIONES



VÍDEOS



#PRECIOS

CONTENIDO CREADO POR COTO CONSULTING PARA AYUDAR AL PEQUEÑO COMERCIO DE ALIMENTACIÓN EN TIEMPOS DE COVID-19

COLABORA:

www.cotoconsulting.com

