



Turismo de Interior

Percepción de la evolución en la Marina Alta en tiempos de Covid-19

Diciembre 2021



GENERALITAT
VALÈNCIANA

LABORA
AVALEM TERRITORI



creama+



Contextualización

El proyecto **Passaport Marina Alta**, realizado desde Creama en el marco de Pacte'MA -*Acuerdo Comarcal en materia de Empleo y Desarrollo Local de la Marina Alta*-, pretende, con este estudio, dar a conocer la visión que tienen los propios residentes de la comarca y, especialmente, los de los municipios del interior, sobre **la evolución del turismo rural y natural experimentado durante los últimos meses** teniendo en cuenta la “especial” situación coyuntural que estamos atravesando derivada de la pandemia del Covid-19.

Las restricciones a la movilidad, el estado de alarma y el propio miedo al contagio han tenido consecuencias en el turismo a nivel económico pero, también, a nivel estratégico. Durante estos meses, se ha observado una variación en las preferencias del turista –obligado o no- que ha llevado a un aumento de visitantes en las zonas rurales y naturales y que, lógicamente, ha conllevado un cambio en la vida de los residentes de estas zonas.

Con el presente documento, se intenta dar visibilidad y cuantificar dicho fenómeno en los municipios del interior de la Marina Alta.

El proyecto Passaport Marina Alta es un proyecto de Pacte'MA y CREAMA, como secretaría técnica del Pacto, y se desarrolla dentro del programa Avalem Territori, subvencionado por LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación y por el Ministerio de Trabajo y Economía Social.



Metodología

• Cuantitativa



Universo del estudio: 155.242 (población mayor de 14 años residente en la Marina Alta. 2020)



Ámbito geográfico: Comarcal



Muestra obtenida: 222 encuestas



Error muestral: 6,57% para un nivel de confianza del 95%



Cuestionario on line autoadministrado (Google Forms©)



Fechas de campo: del 18 de noviembre al 12 de diciembre de 2021

• Cualitativa



Entrevistas en profundidad a representantes de poblaciones del interior. Representantes de asociaciones, representantes de corporaciones municipales, técnicos y alcaldes, empresarios o personas influyentes del municipio



Ámbito geográfico: Alcalalí, L'Atzúbia, Beniarbeig, Benidoleig, Benigembla, Benimeli, Castell de Castells, Murla, Orba, Parcent, La Vall de Gallinera, La Vall de Laguar, El Ràfol d'Almúnia, Sagra, Sanet y Negrals, La Vall d'Alcalà, La Vall d'Ebo y Tormos



Muestra obtenida: 18 entrevistas

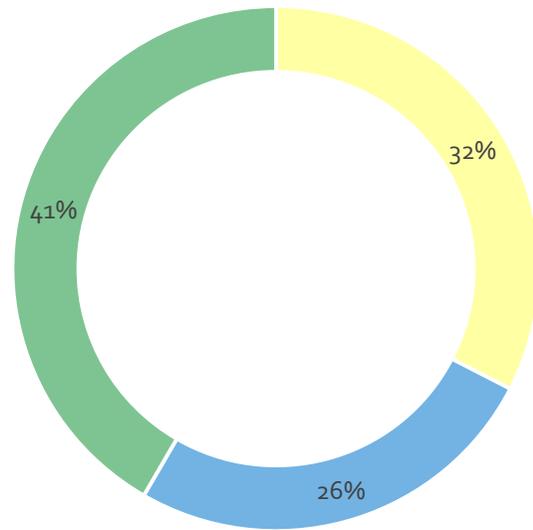


Fechas de campo: del 22 al 29 de noviembre



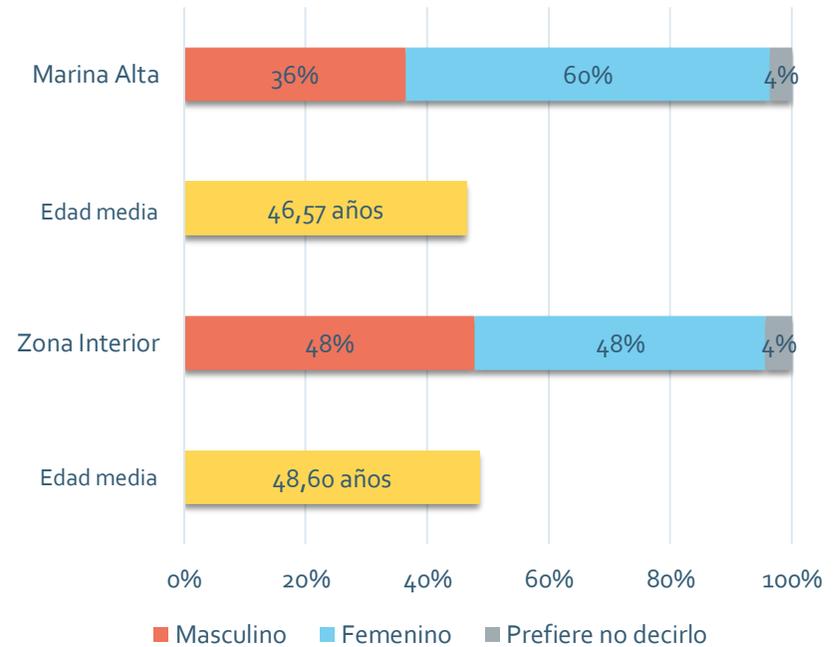
Caracterización de la muestra

- Residente en la ...



■ Zona Costa ■ Zona Intermedia ■ Zona Interior

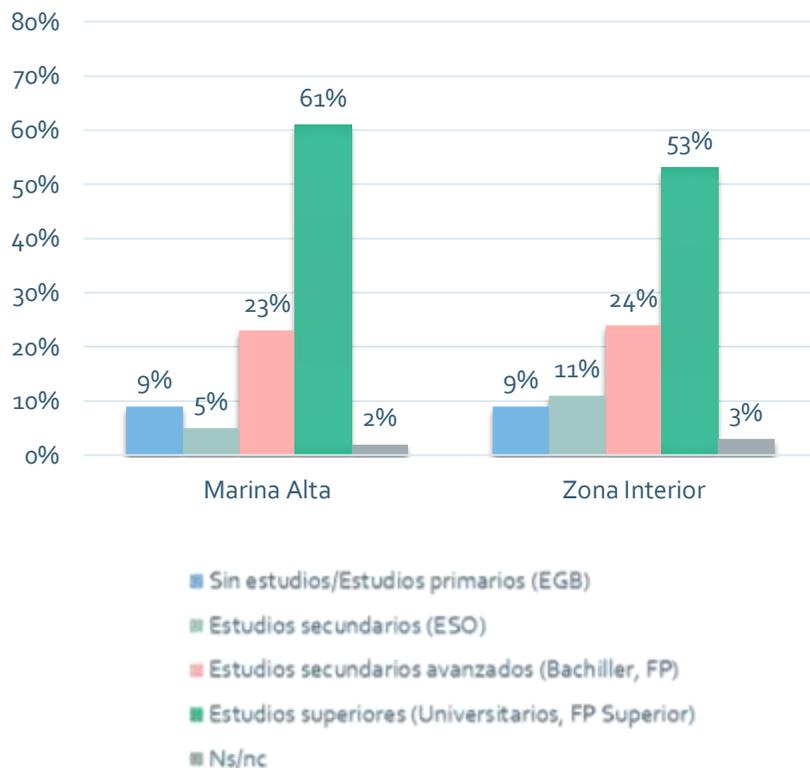
- Sexo y edad media



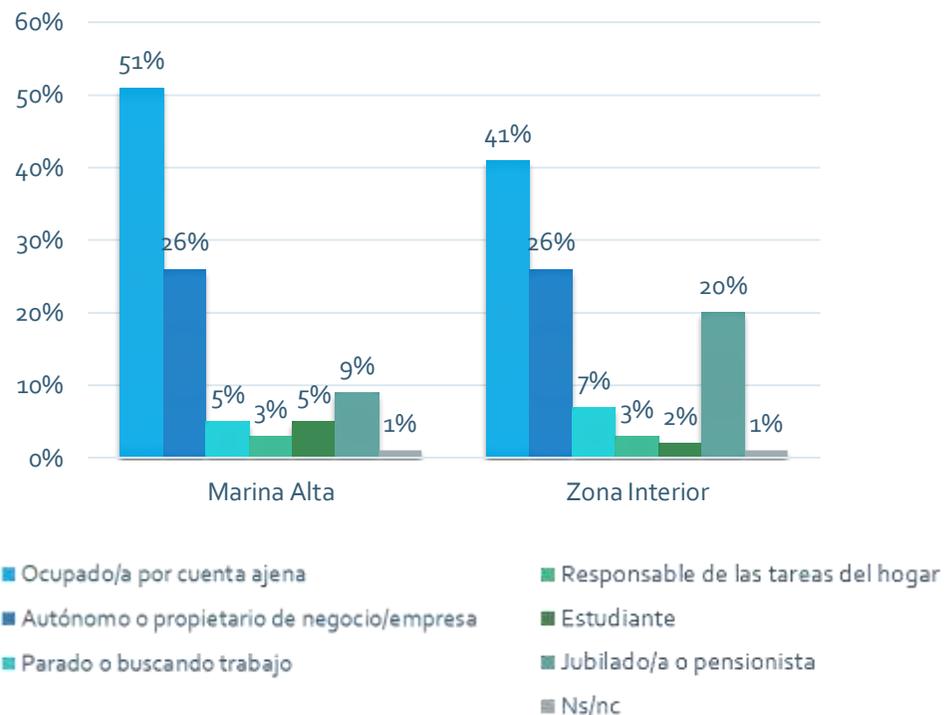
Porcentajes referidos al total de la muestra y de los encuestados residentes en la zona interior.

Caracterización de la muestra

• Nivel de estudios



• Situación laboral



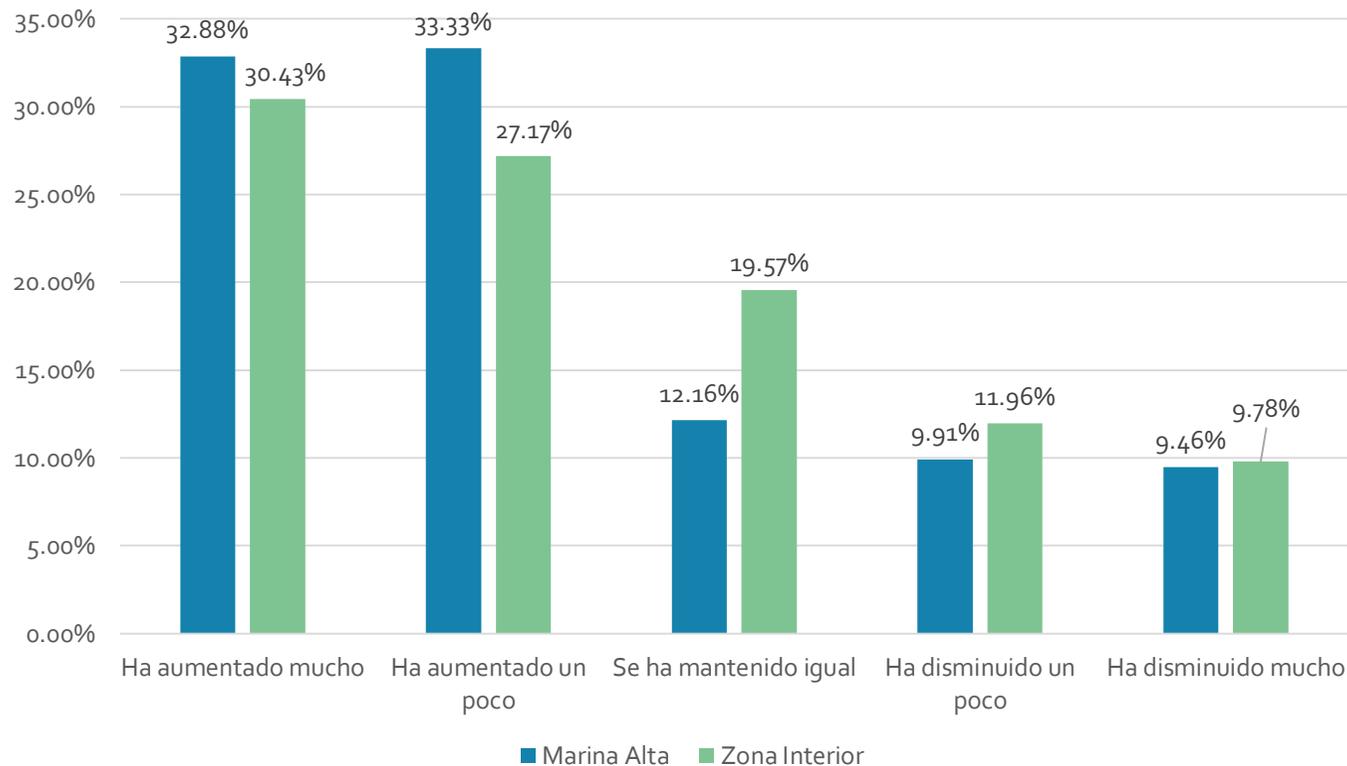
Porcentajes referidos al total de la muestra y de los encuestados residentes en la zona interior.

Impacto del turismo de interior en la Marina Alta



*6 de cada 10 creen que ha aumentado
Percepción de los residentes de la zona
interior ligeramente más conservadora*

• Afluencia de turistas a la zona interior en 2021



Porcentajes referidos al total de la muestra y de los encuestados residentes en la zona interior.

Impacto del turismo de interior en la Marina Alta

• Razones por las que ha aumentado/disminuido



- Por evitar aglomeraciones (30,61%)
- Se busca naturaleza y aire libre (25,17%)
- Por el turismo de proximidad (16,33%)
- Ganas de salir –confinamiento- (10,88%)
- Por buscar tranquilidad (9,52%)



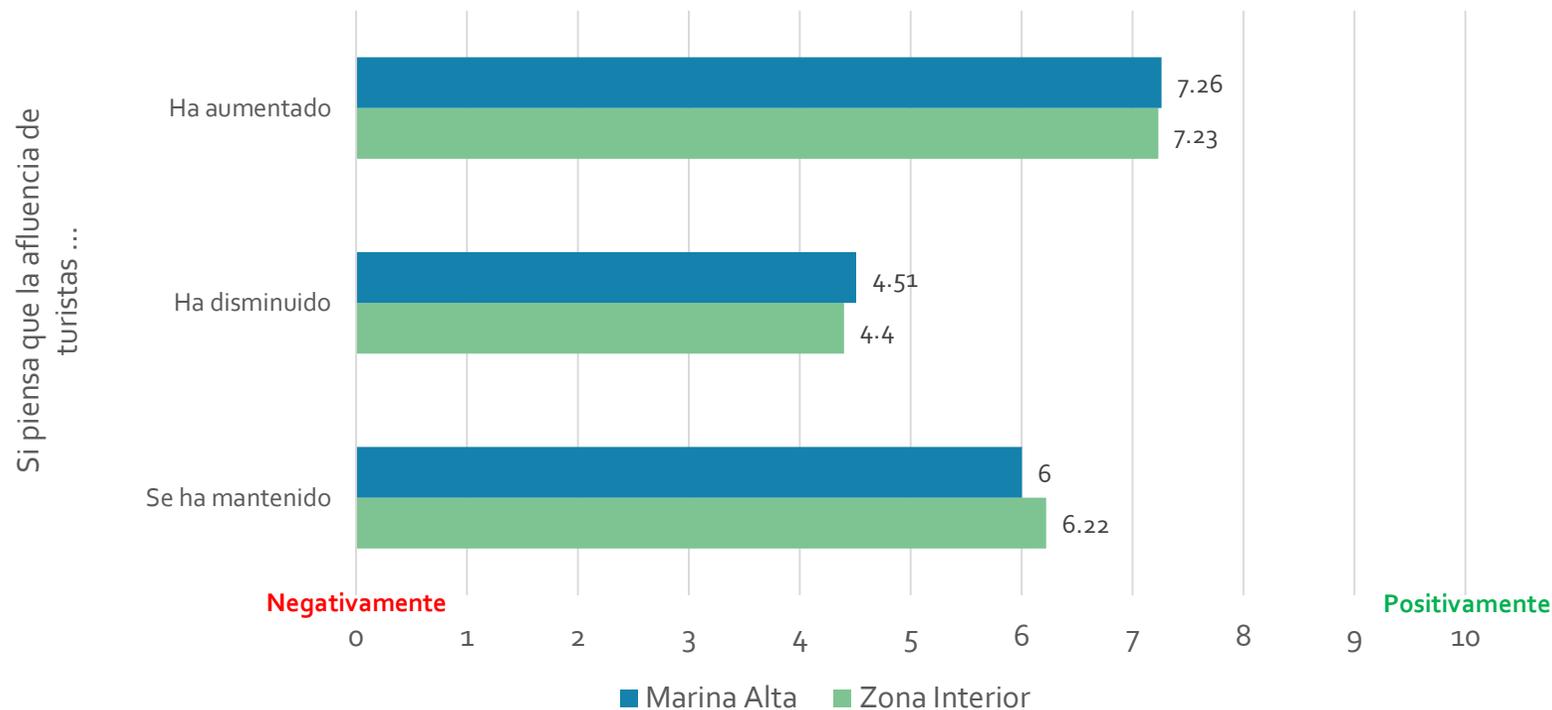
- Por miedo al contagio (74,42%)
- Por las restricciones (18,60%)
- Por el Brexit (9,30%)

Impacto del turismo de interior en la Marina Alta



*Percepción positiva de la mayor
afluencia de turistas durante este 2021*

- Cómo está afectando a los residentes de la zona interior



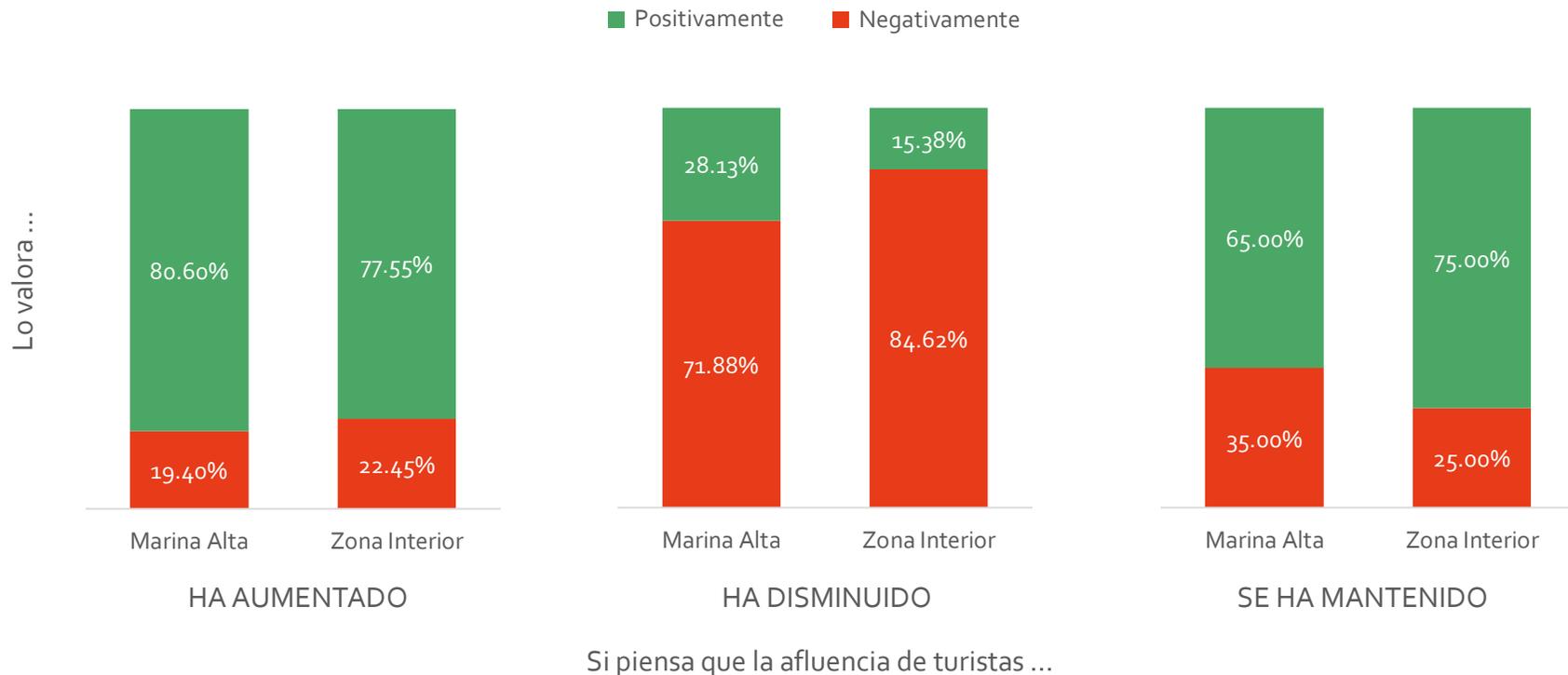
Valoraciones referidas al total de la muestra y de los encuestados residentes en la zona interior.

Impacto del turismo de interior en la Marina Alta



8 de cada 10 valora positivamente que haya más turismo de interior

- Cómo se valora la afluencia de turistas a la zona interior en 2021



Porcentajes referidos al total de la muestra de los encuestados residentes en la zona interior que afirma que ha AUMENTADO, que ha DISMINUIDO o que se ha MANTENIDO la afluencia de turistas a la zona interior. No se han tenido en cuenta las valoraciones neutras (valor 5).

Impacto del turismo de interior en la Marina Alta



Las razones económicas, las más mencionadas

- Razones por las que se valora positiva o negativamente la afluencia de turistas a la zona interior en 2021



- **Mayor actividad económica (40,14%)**
- Mayor conocimiento del entorno (3,40%)
- Alternativa al turismo de costa (3,40%)



- Turismo poco respetuoso (7,48%)
- Masificación (3,40%)
- Sin beneficio para los residentes (3,40%)



- Menor masificación (4,55%)
- Mayor preservación del entorno (2,27%)



- **Menor actividad económica (31,82%)**
- Menor visibilidad, conocimiento (9,09%)

Impacto del turismo de interior en la Marina Alta

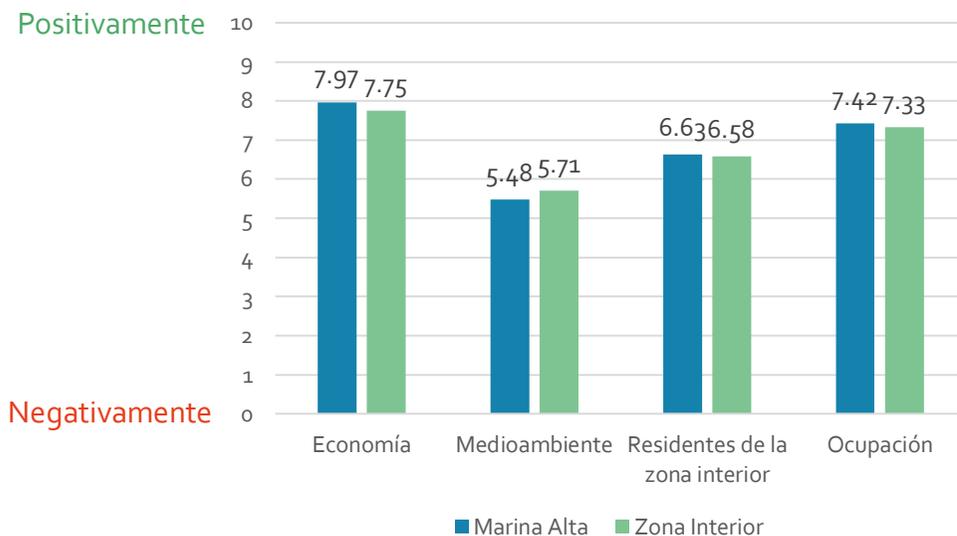


Excepto para el Medioambiente, se valora positivamente la mayor afluencia de turistas.

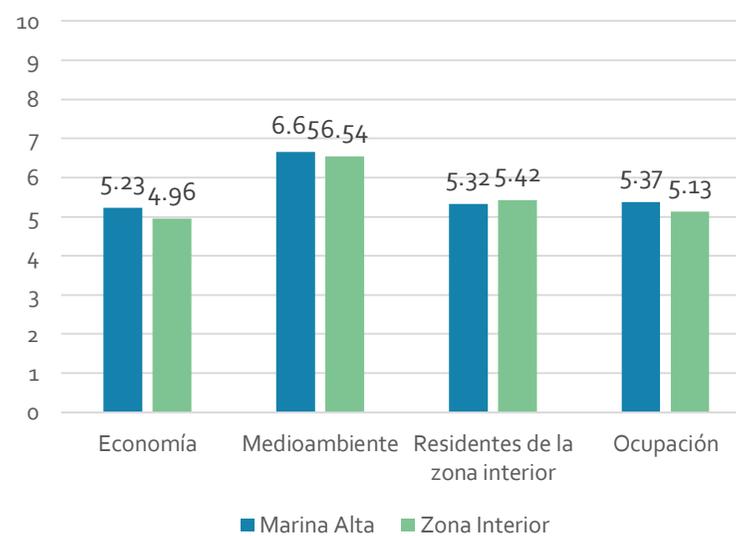
- Cómo afecta la afluencia de turistas a la zona interior en lo que respecta a...

Si piensa que la afluencia de turistas ...

HA AUMENTADO



HA DISMINUIDO

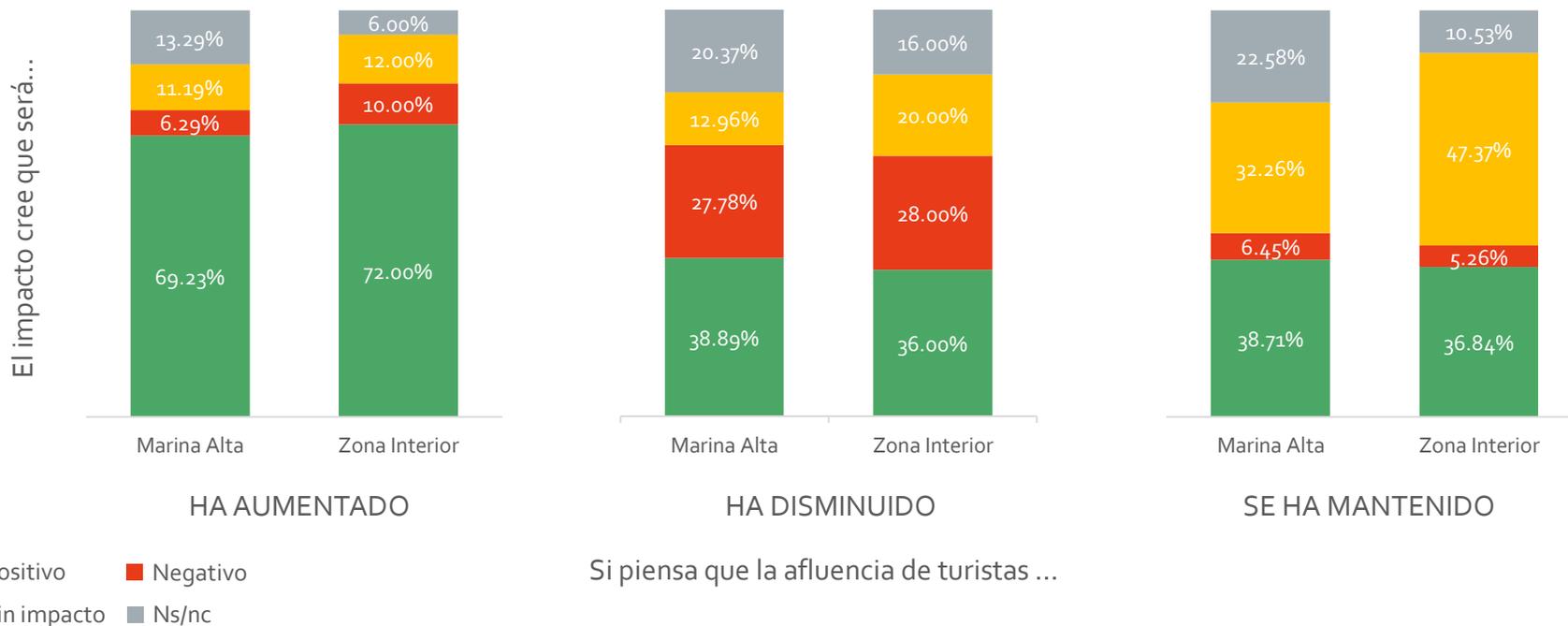


Impacto del turismo de interior en la Marina Alta



7 de cada 10 cree que la mayor afluencia de turistas, mejorarán las políticas públicas.

- Qué impacto tiene la afluencia de turistas a la zona interior en lo que respecta a las políticas públicas orientadas a recuperar económicamente el sector turístico en el interior de la Marina Alta



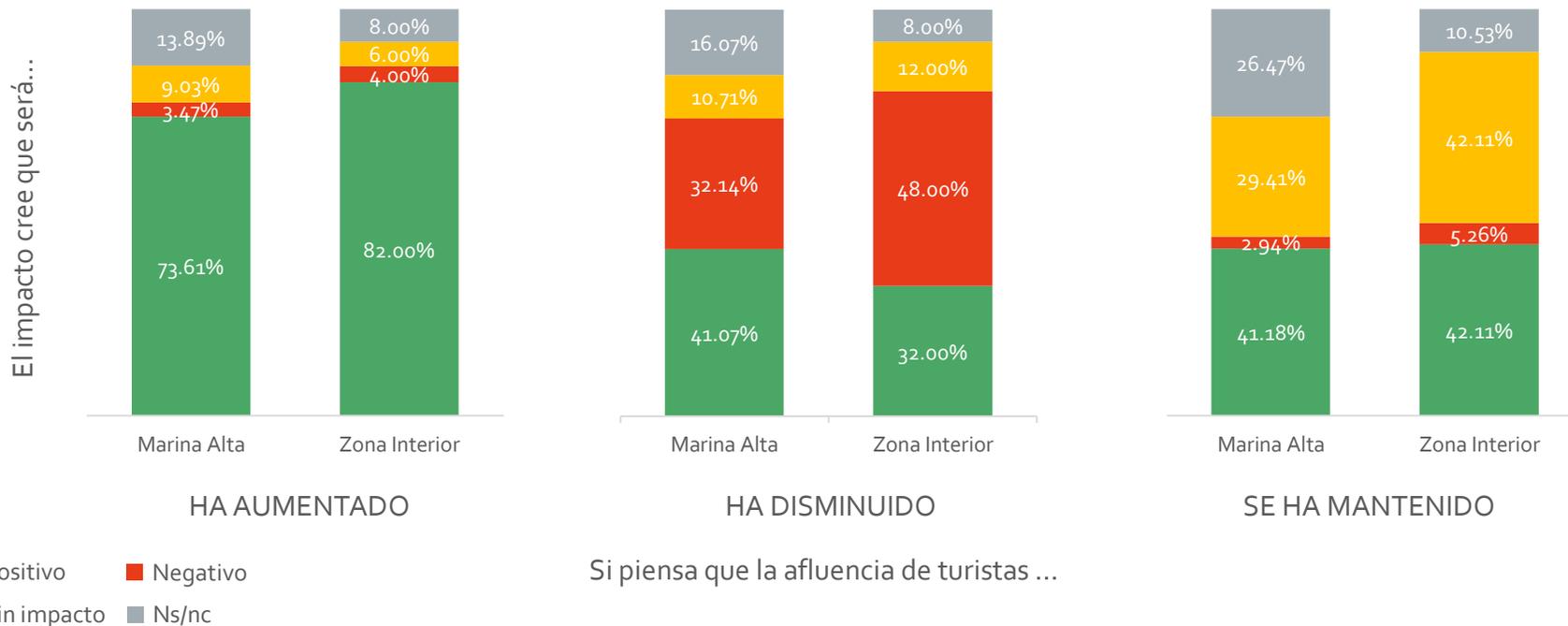
Porcentajes referidos al total de la muestra de los encuestados residentes en la zona interior que afirma que ha AUMENTADO, que ha DISMINUIDO o que se ha MANTENIDO la afluencia de turistas a la zona interior.

Impacto del turismo de interior en la Marina Alta



La mitad de la zona interior cree que la menor afluencia de turistas repercutirá negativamente en la empresa local.

- Qué impacto tiene la afluencia de turistas a la zona interior en lo que respecta al apoyo a las empresas locales



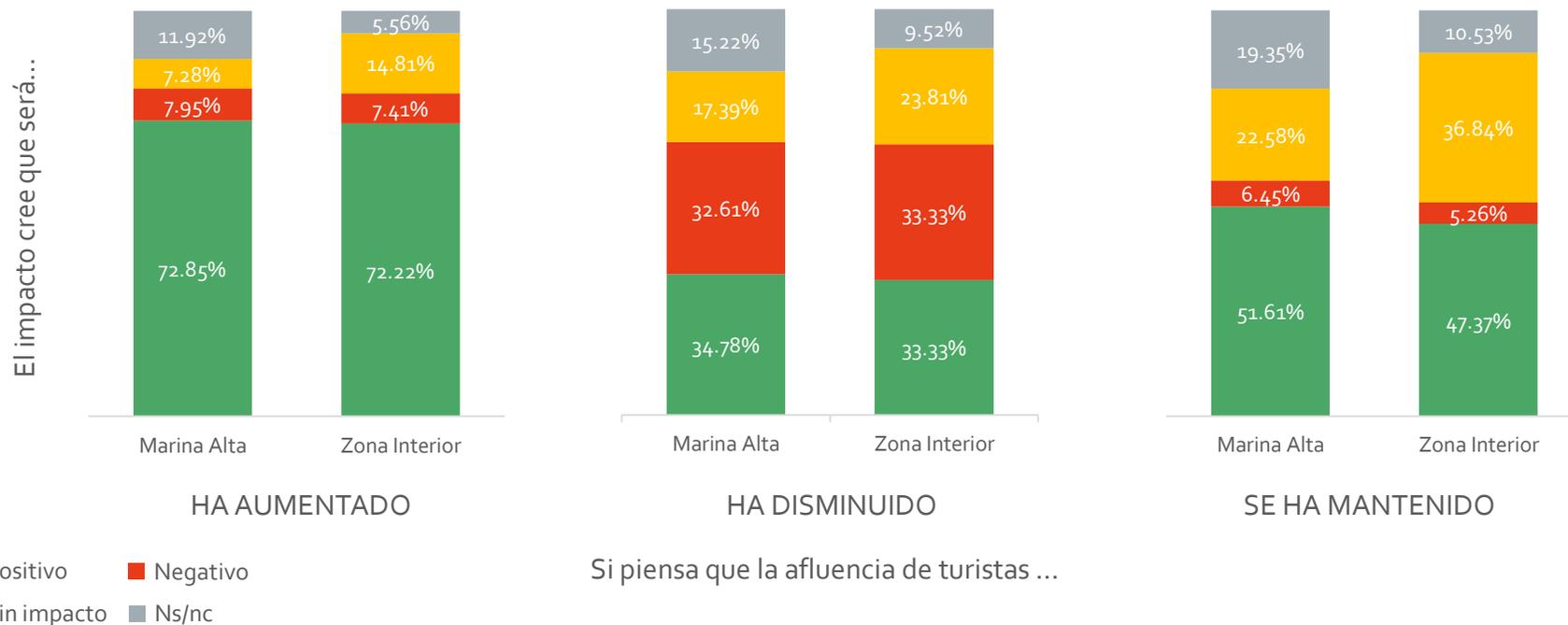
Porcentajes referidos al total de la muestra de los encuestados residentes en la zona interior que afirma que ha AUMENTADO, que ha DISMINUIDO o que se ha MANTENIDO la afluencia de turistas a la zona interior.

Impacto del turismo de interior en la Marina Alta



A mayor afluencia de turistas, mejor posicionamiento turístico.

- Qué impacto tiene la afluencia de turistas a la zona interior en lo que respecta al posicionamiento de destinos turísticos sostenibles del interior de la comarca



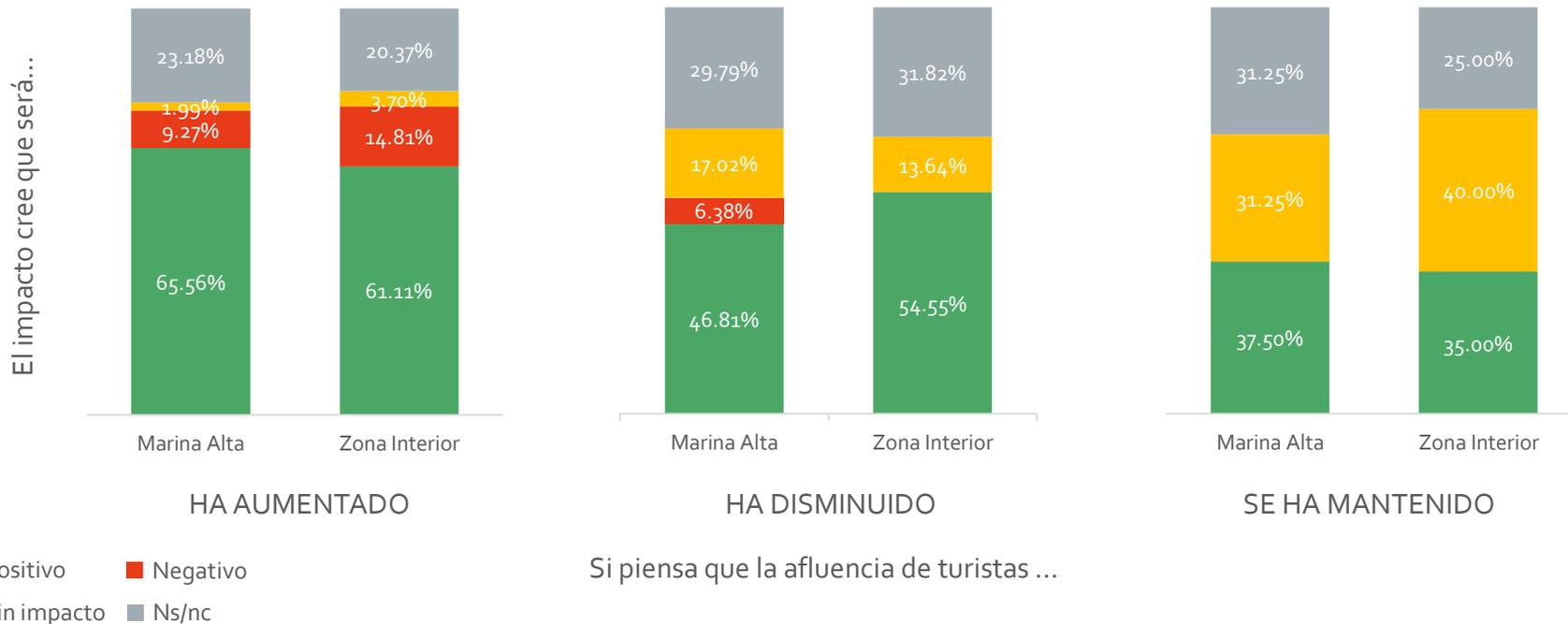
Porcentajes referidos al total de la muestra de los encuestados residentes en la zona interior que afirma que ha AUMENTADO, que ha DISMINUIDO o que se ha MANTENIDO la afluencia de turistas a la zona interior.

Impacto del turismo de interior en la Marina Alta



La mayor o menor afluencia de turistas tiene menor impacto sobre la aparición de nuevos tipos de turistas.

- Qué impacto tiene la afluencia de turistas a la zona interior en lo que respecta al descubrimiento de nuevos tipos de turistas



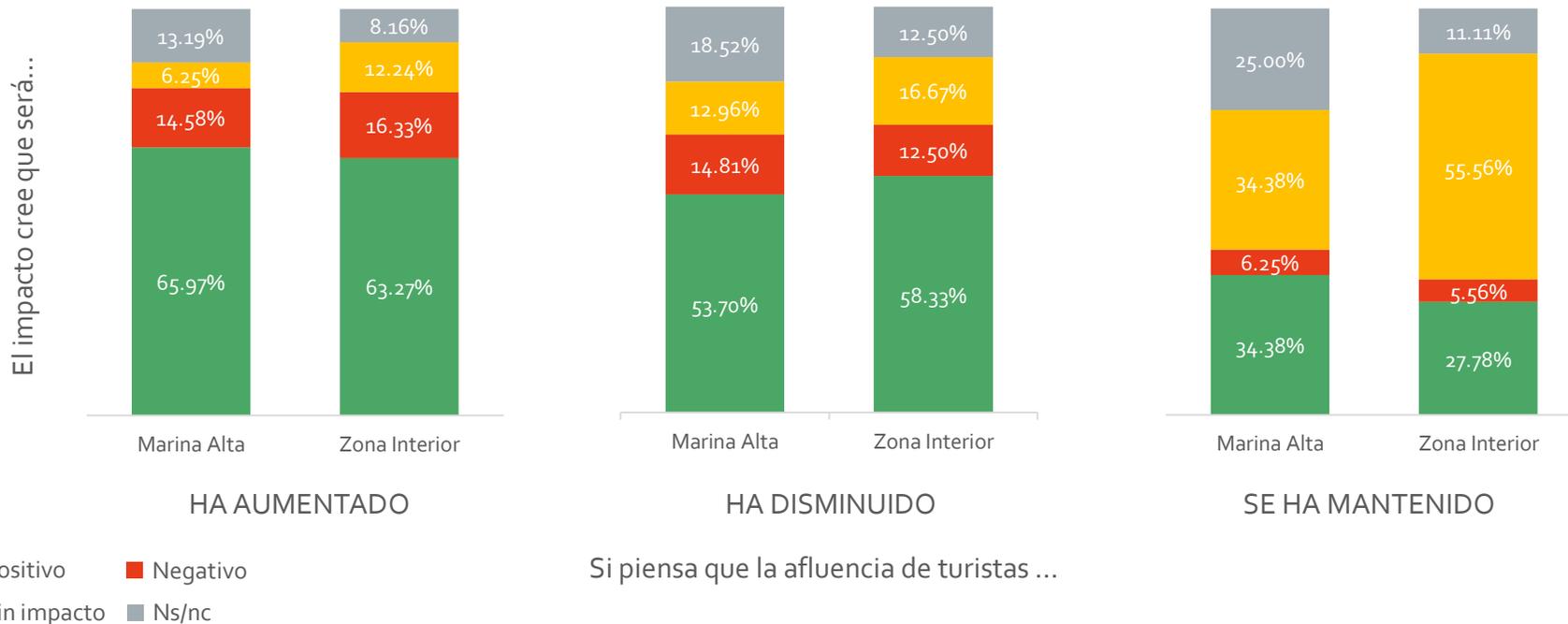
Porcentajes referidos al total de la muestra de los encuestados residentes en la zona interior que afirma que ha AUMENTADO, que ha DISMINUIDO o que se ha MANTENIDO la afluencia de turistas a la zona interior.

Impacto del turismo de interior en la Marina Alta



La mayor afluencia de turistas no hace peligrar la preservación del turismo no masivo.

- Qué impacto tiene la afluencia de turistas a la zona interior en lo que respecta al preservar modalidades de turismo de bajo impacto (no masivo)



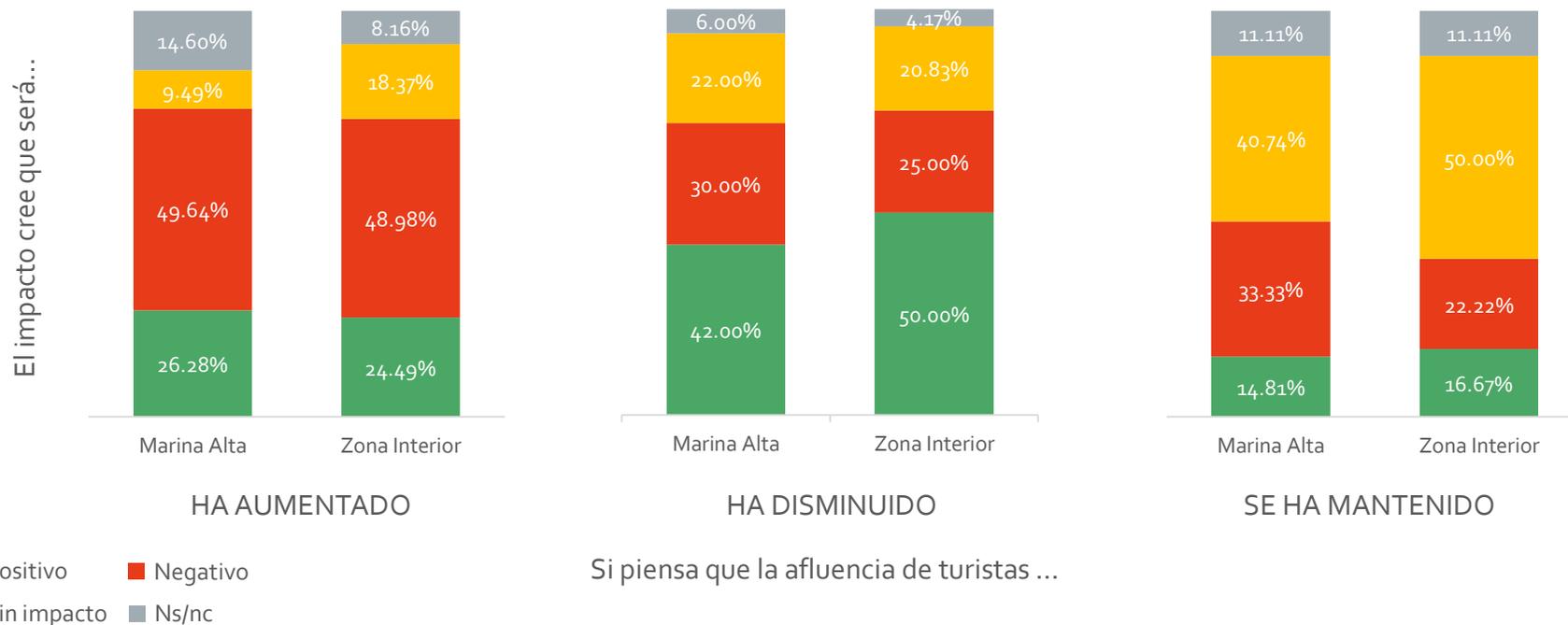
Porcentajes referidos al total de la muestra de los encuestados residentes en la zona interior que afirma que ha AUMENTADO, que ha DISMINUIDO o que se ha MANTENIDO la afluencia de turistas a la zona interior.

Impacto del turismo de interior en la Marina Alta



La tranquilidad y la masificación de turistas preocupa tanto a nivel comarcal como en la zona interior.

- Qué impacto tiene la afluencia de turistas a la zona interior en lo que respecta a la tranquilidad y masificación en algunos puntos de los municipios



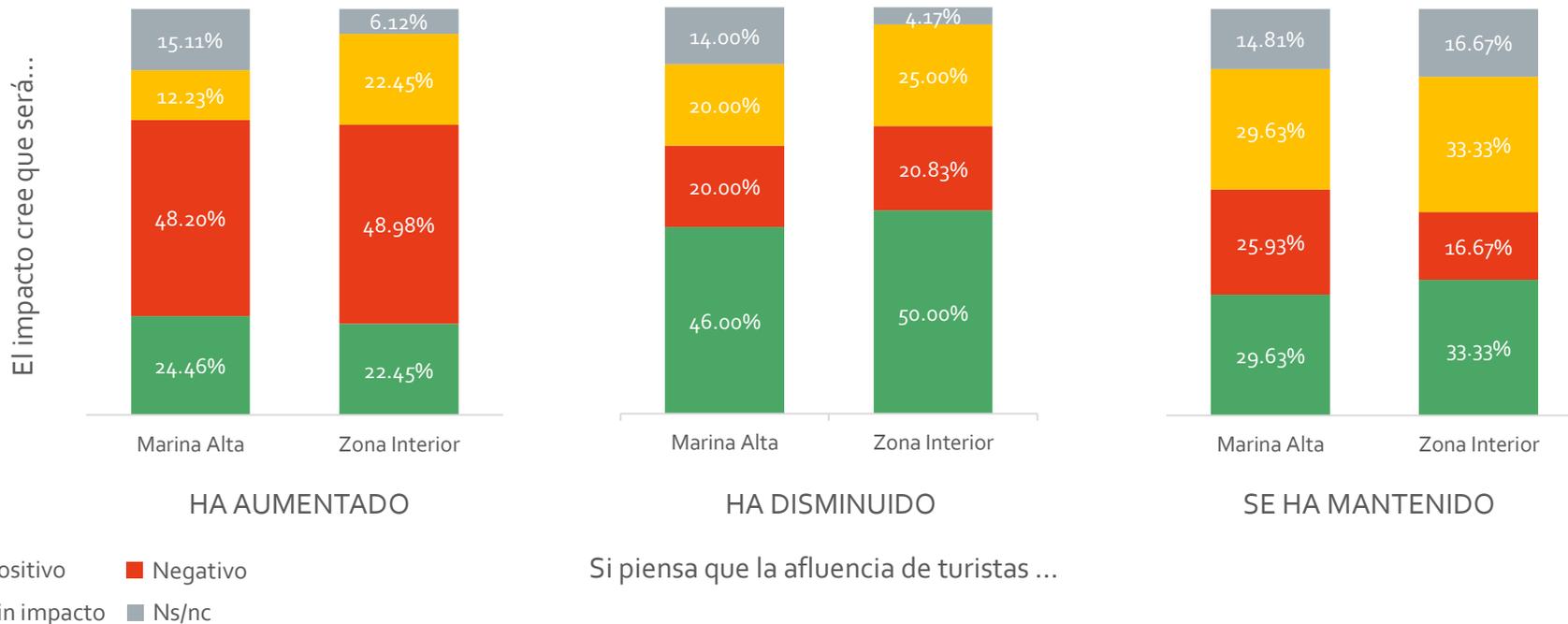
Porcentajes referidos al total de la muestra de los encuestados residentes en la zona interior que afirma que ha AUMENTADO, que ha DISMINUIDO o que se ha MANTENIDO la afluencia de turistas a la zona interior.

Impacto del turismo de interior en la Marina Alta



Otro de los aspectos que preocupa es el deterioro en el entorno natural ante el turista poco respetuoso.

- Qué impacto tiene la afluencia de turistas a la zona interior en lo que respecta a los recursos naturales y ecosistema de la zona interior



Porcentajes referidos al total de la muestra de los encuestados residentes en la zona interior que afirma que ha AUMENTADO, que ha DISMINUIDO o que se ha MANTENIDO la afluencia de turistas a la zona interior.

Impacto del turismo de interior en la Marina Alta

Paralelamente a la investigación cuantitativa, se ha realizado una serie de entrevistas a representantes de asociaciones, corporaciones municipales, técnicos y alcaldes, empresarios o personas influyentes de los municipios del interior de la Marina Alta.

Se han recogido en total 18 entrevistas repartidas en otros tantos municipios de la zona interior de la comarca.

Dichas entrevistas se han centrado en recoger la percepción de la población local ante los impactos asociados a los modelos de turismo rural surgidos en la nueva etapa post Covid-19, así como conocer de mano de la ciudadanía y sus representantes la aceptación y las necesidades particulares de la actividad turística que propone el proyecto Passport Marina Alta.

Asimismo, también se ha indagado sobre el futuro del turismo en su entorno, sus aspectos clave, sus áreas de mejora y cómo se quiere que sea ese modelo turístico integrador y sostenible, a la vez, que beneficioso para la economía y el crecimiento poblacional de dicha zona que se busca durante tanto tiempo.

Las principales conclusiones de estas entrevistas y que se detallan a continuación, junto con las anteriores de la fase cuantitativa, pretenden dar un esbozo de la hoja de ruta a seguir para lograrlo.



Impacto del turismo de interior en la Marina Alta

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Se ha constatado que las actividades económicas predominantes en los pueblos del interior son la agricultura y las cooperativas agrícolas, los negocios del sector de la hostelería, así como los alojamientos rurales. Se habla también del turismo residencial como fuente de ingresos.

IMPACTOS DERIVADOS PANDEMIA

La pandemia ha afectado poco en la economía de estas poblaciones a excepción de los pueblos con recursos turísticos explotados como por ejemplo Benidoleig con la Cueva de las Calaveras o la Vall d'Ebo con la Cova del Rull.

PESO DEL TURISMO EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LOS PUEBLOS

En la mayoría de los pueblos el turismo tiene poco peso en la actividad económica a excepción de los municipios de: Benidoleig y Vall d'Ebo (por las cuevas) y Alcalalí, La Vall de Gallinera, Parcent y La Vall de Laguar que así lo han manifestado los agentes clave entrevistados.

Impacto del turismo de interior en la Marina Alta

TIPO MODELO TURÍSTICO

En la gran mayoría de los pueblos no hay modelo turístico establecido y las visitas turísticas que reciben son respetuosas con el entorno y buscan degustar la gastronomía local.

EVOLUCIÓN TURISMO ÚLTIMOS 10 AÑOS

En los últimos 10 años ha mejorado, pero se constata que el turismo de procedencia extranjera ha bajado.

ELEMENTOS FAVORECEDORES –ELEMENTOS OBSTACULIZADORES

Como elementos favorecedores del turismo se ha destacado la tranquilidad de los pueblos del interior, el buen clima, el entorno natural y la cercanía a la zona de costera. Por el contrario, como elementos obstaculizadores se han destacado aspectos como la pandemia por el COVID-19, el despoblamiento, la influencia del Brexit, la falta de mejora de ciertos servicios públicos como el transporte y también la falta de relevo generacional para la agricultura y otras actividades.

Impacto del turismo de interior en la Marina Alta

TENDENCIA PRÓXIMOS 10 AÑOS

Los agentes clave de los 18 municipios de interior entrevistados creen que el turismo de interior se va a ver incrementado en los próximos 10 años.

ACTIVIDAD TURÍSTICA DURANTE EL ÚLTIMO AÑO

La pandemia por el COVID-19 ha frenado las visitas de turistas extranjeros a la Marina Alta. En la actualidad las visitas a los municipios de interior suelen ser personas de la zona que tratan de huir de la masificación de las zonas de la costa y generalmente no impactan en el medio natural.

HABITANTES DEL INTERIOR ANTE UN AUMENTO DE VISITAS

Las personas entrevistadas opinan que la mayoría de las visitas tienen carácter positivo.

Impacto del turismo de interior en la Marina Alta

TURISTA QUE VISITA LA MARINA ALTA

Se trata de personas que practican senderismo, familias y residentes extranjeros que eligen el destino por el paisaje, el entorno natural y la tranquilidad. Las personas que han participado en la entrevista opinan que todo tipo de turistas son beneficiosos. Destacan que es importante que los turistas pernocten y también compren productos locales.

OFERTA TURÍSTICA

En las entrevistas se ha recogido la información que hay gran oferta cultural y patrimonial y que es necesario ponerla en valor, promocionarla, pero a su vez, cuidar aspectos muy importantes como la masificación.

EMPRENDIMIENTO

Opinan que si hubiera más actividad turística aumentarían las iniciativas emprendedoras, pero siempre respetando la forma tradicional hacer las cosas, creando sinergias y tratando de desestacionalizar el turismo.

Impacto del turismo de interior en la Marina Alta

CAMBIOS MODELO TURÍSTICO ACTUAL

Hay que poner en valor lo local, lo propio de cada municipio para diferenciarse. Que el turista aprecie el producto autóctono y se involucre en la visita. La mayoría de personas entrevistadas destacan que las ayudas existentes a productores y/o autónomos deberían ser más fáciles y accesibles.

ANÁLISIS DAFO

FORTALEZAS

Paisaje
Naturaleza
Gastronomía
Tradiciones

OPORTUNIDADES

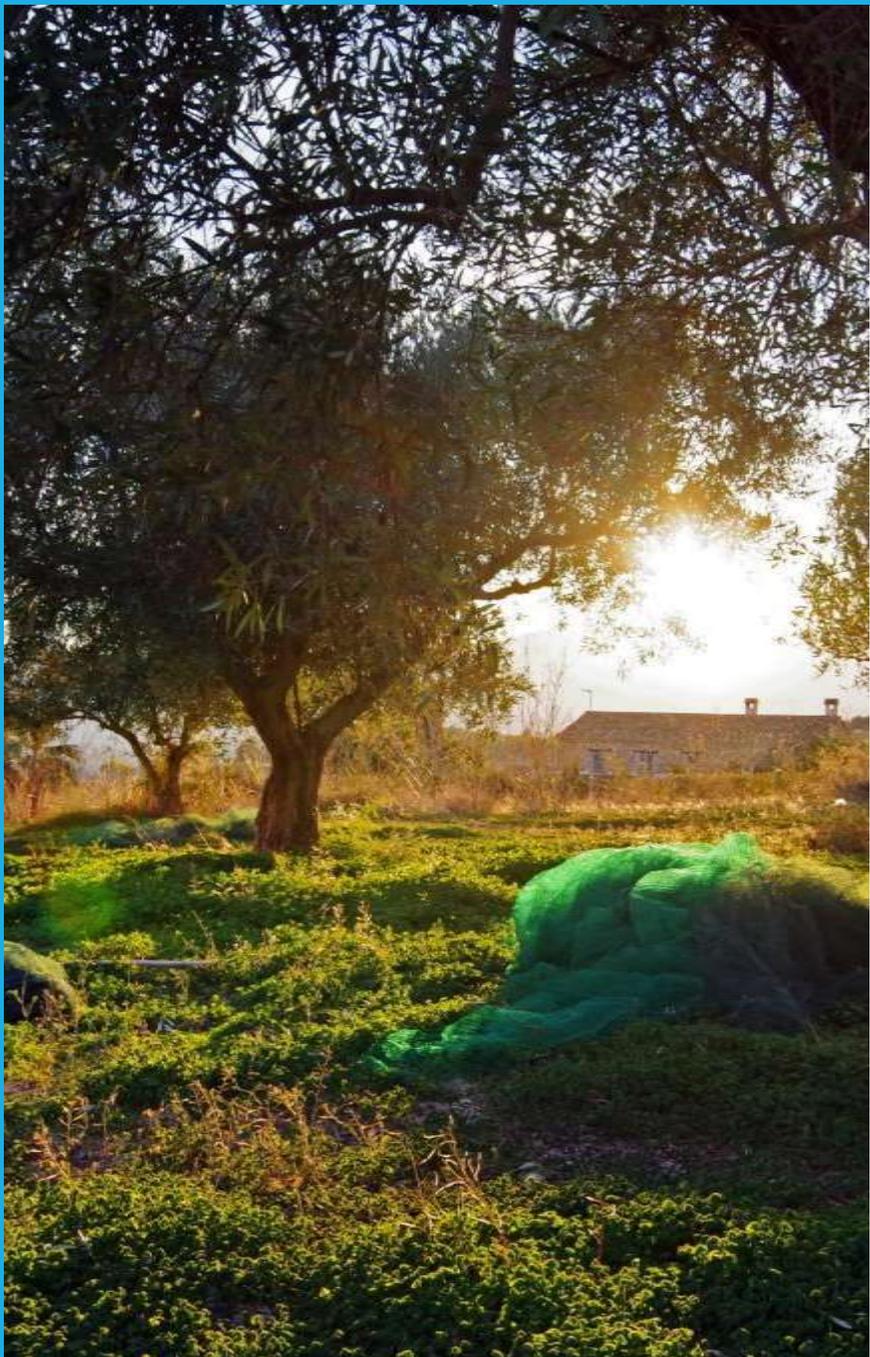
Patrimonio
Trabajo conjunto

DEBILIDADES

Falta promoción turística
Transporte
Mejora de servicios públicos

AMENAZAS

Despoblamiento
Xylella Fastidiosa
No relevo generacional
Masificación turística



GENERALITAT
VALENCIANA

LABORA
AVALEM TERRITORI



creama+