



Turisme d'Interior

Percepció de l'evolució a la Marina Alta en temps de Covid-19

Desembre 2021



GENERALITAT
VALENCIANA

LABORA
AVALLEM TERRITORI



creama+



Contextualització

El projecte **Passaport Marina Alta**, realitzat des de Creama en el marc de Pacte'MA. -*Acord Comarcal en matèria d'Ocupació i Desenvolupament Local de la Marina Alta*-, pretén, amb aquest estudi, donar a conèixer la visió que tenen els propis residents de la comarca i, especialment, els dels municipis de l'interior, sobre **l'evolució del turisme rural i natural experimentat durant els últims mesos** tenint en compte "l'especial" situació conjuntural que estem travessant derivada de la pandèmia del Covid-19.

Les restriccions a la mobilitat, l'estat d'alarma i la pròpia por al contagi han tingut conseqüències en el turisme a nivell econòmic però, també, a nivell estratègic. Durant aquests mesos, s'ha observat una variació en les preferències del turista –obligat o no- que ha portat a un augment de visitants en les zones rurals i naturals i que, lògicament, ha comportat un canvi en la vida dels residents d'aquestes zones.

Amb el present document, s'intenta donar visibilitat i quantificar aquest fenomen en els municipis de l'interior de la Marina Alta.

El projecte Passaport Marina Alta és un projecte de Pacte'MA. i CREAMA, com a secretaria tècnica del Pacte, i es desenvolupa dins del programa Avalem Territori, subvencionat per LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació i pel Ministeri de Treball i Economia Social.



Metodologia

• Quantitativa



Univers de l'estudi: 155.242 (població major de 14 anys resident a la Marina Alta. 2020)



Àmbit geogràfic: Comarcal



Mostra obtinguda: 222 enquestes



Error mostral: 6,57% per a un nivell de confiança del 95%



Qüestionari en línia autoadministrat (Google Forms©)



Dates de camp: del 18 de novembre al 12 de desembre de 2021

• Qualitativa



Entrevistes en profunditat a representants de poblacions de l'interior. Representants d'associacions, representants de corporacions municipals, tècnics i alcaldes, empresaris o persones influents del municipi



Àmbit geogràfic: Alcalalí, L'Atzúbia, Beniarbeig, Benidoleig, Benigembla, Benimeli, Castell de Castells, Murla, Orba, Parcent, La Vall de Gallinera, La Vall de Laguar , El Ràfol d'Almúnia , Sagra, Sanet y Negrals , La Vall d'Alcalà , La Vall d'Ebo i Tormos



Mostra obtinguda: 18 entrevistes



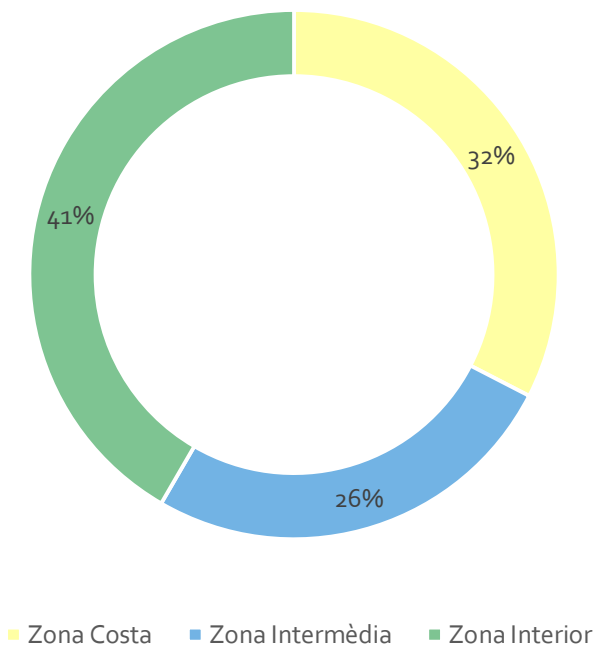
Dates de camp: del 22 al 29 de novembre



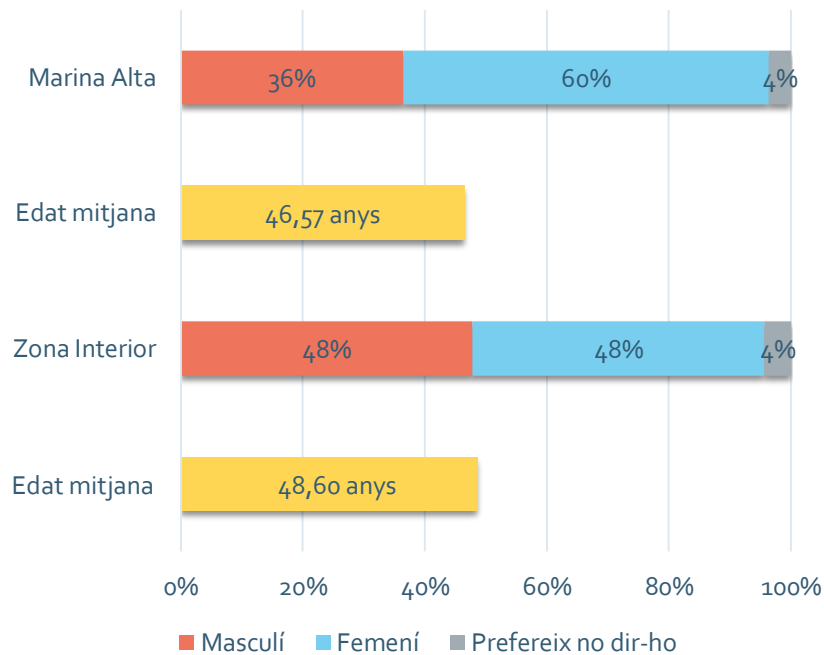
Caracterització de la mostra

Edat mitjana

- Resident en la ...



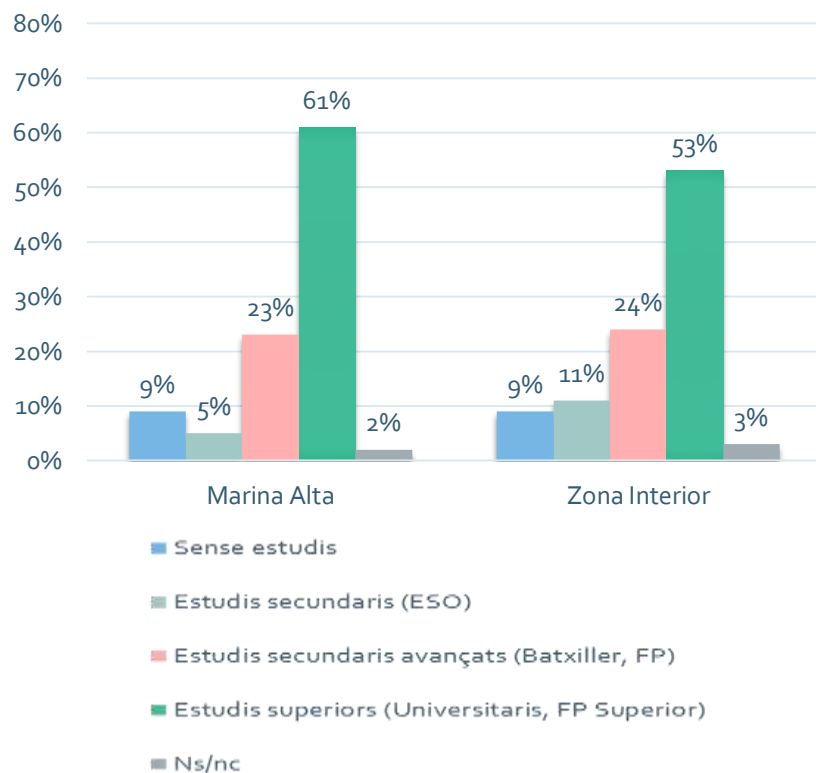
- Sexe i edat mitjana



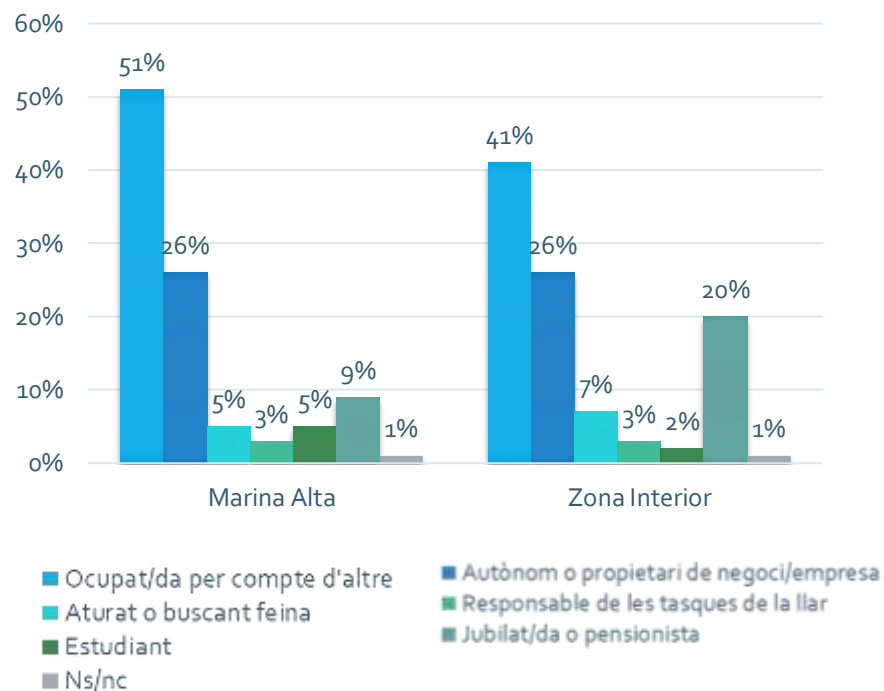
Percentatges referits al total de la mostra i dels enquestats residents en la zona interior.

Caracterització de la mostra

• Nivell d'estudis



• Situació laboral

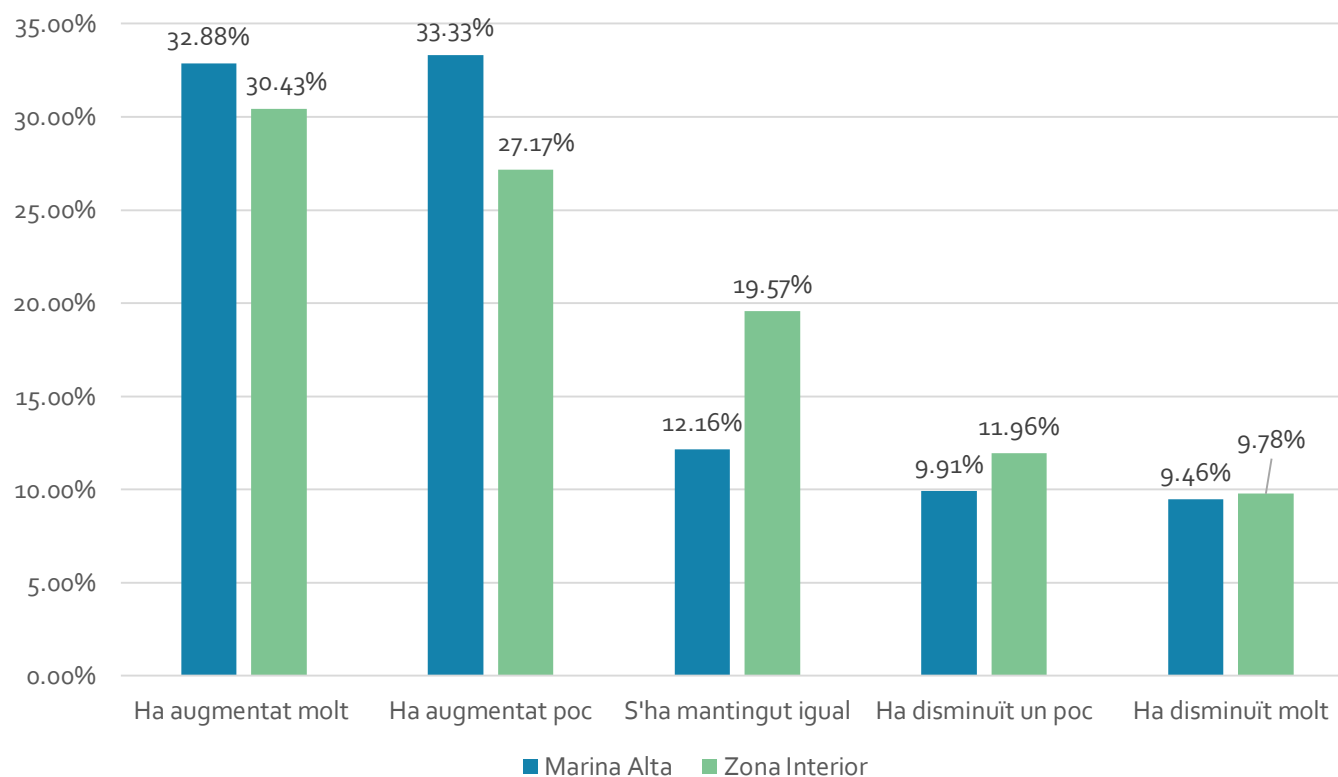


Impacto del turismo de interior en la Marina Alta



6 de cada 10 creuen que ha augmentat
Percepció dels residents de la zona interior lleugerament més conservadora

- Afluència de turistes a la zona interior en 2021



Percentatges referits al total de la mostra i dels enquestats residents en la zona interior.

Impacte del turisme d'interior a la Marina Alta

- Raons per les quals ha augmentat/disminuït

HA AUGMENTAT

- Per evitar aglomeracions (30,61%)
- Es busca naturalesa i aire lliure (25,17%)
- Pel turisme de proximitat (16,33%)
- Ganes d'eixir –confinament- (10,88%)
- Per buscar tranquil·litat (9,52%)

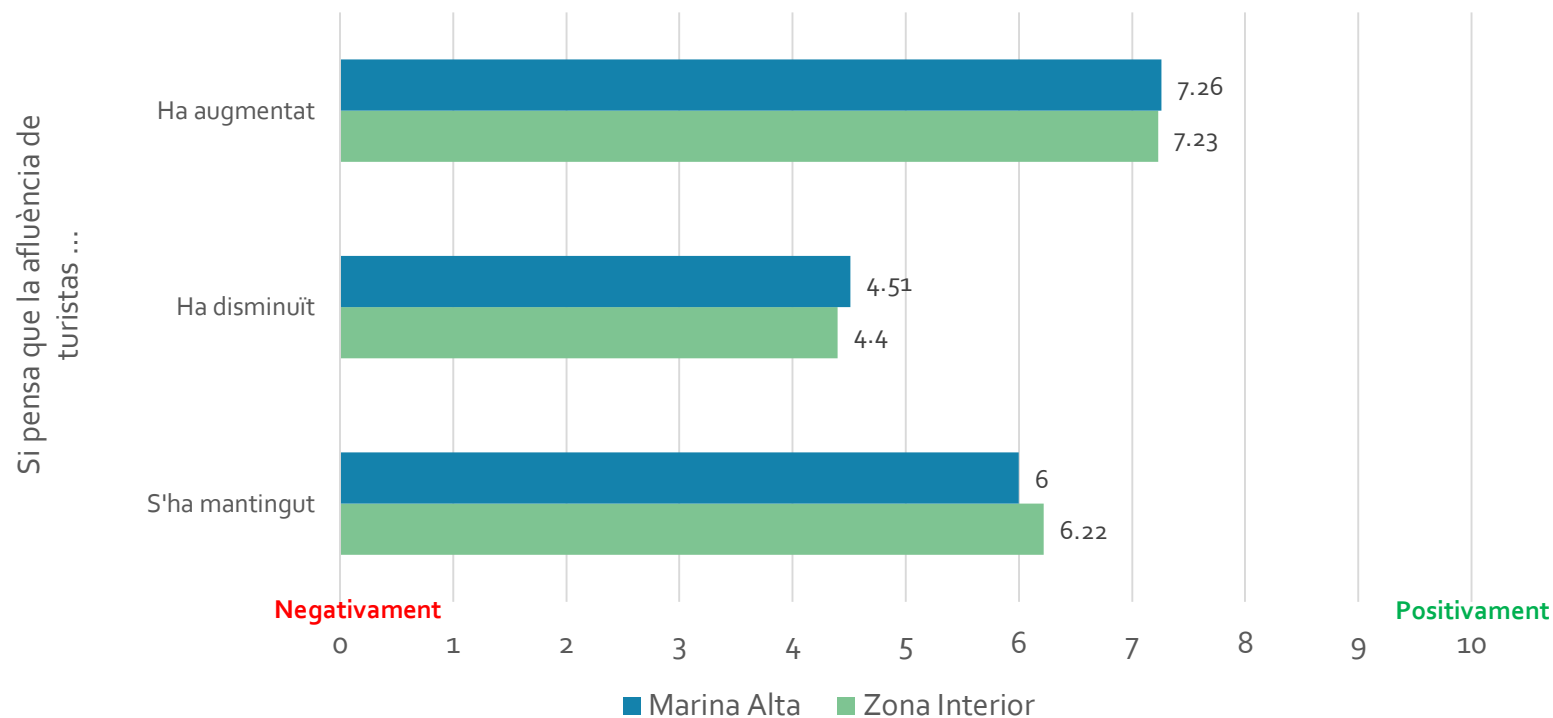
HA DISMINUÏT

- Per por del contagi (74,42%)
- Per les restriccions (18,60%)
- Pel Brexit (9,30%)

Impacte del turisme d'interior en la Marina Alta



Percepció positiva de la major afluència de turistes durant este 2021



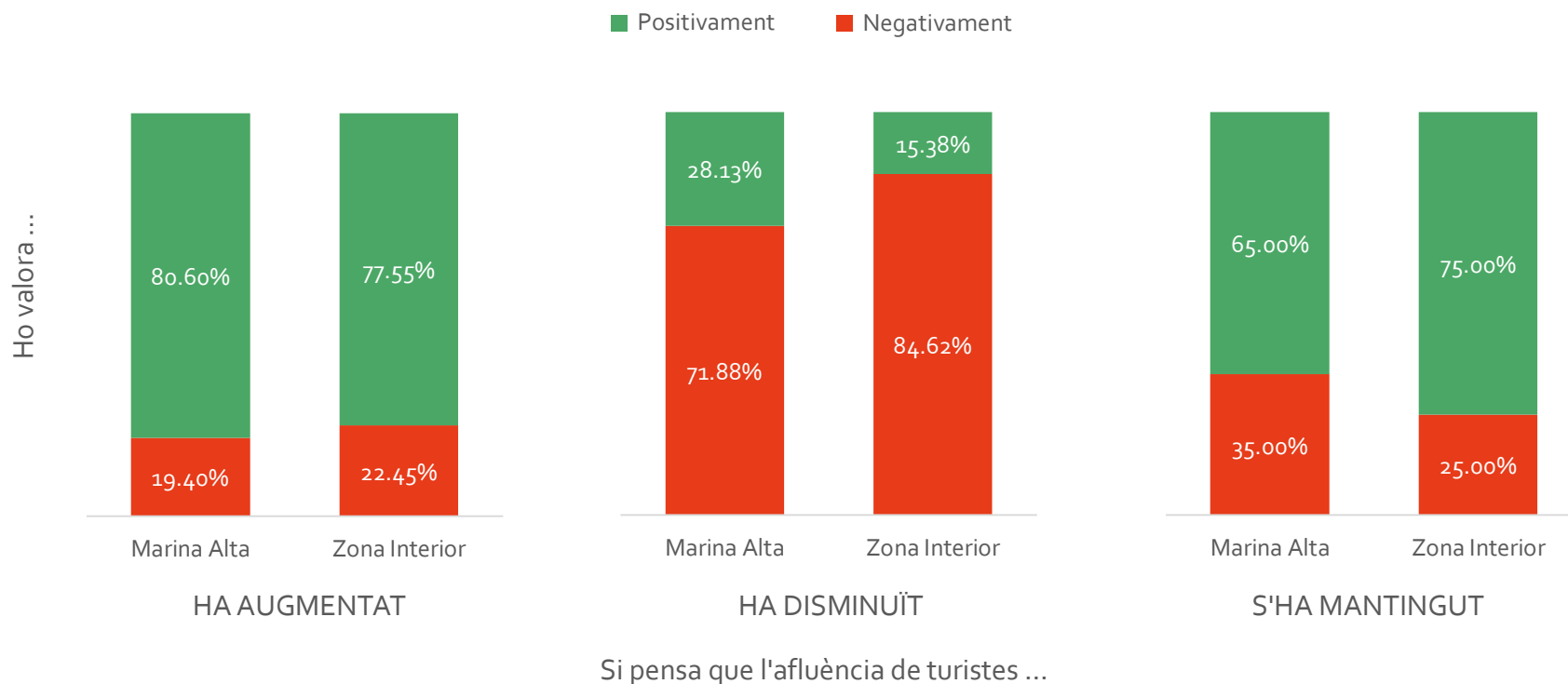
Valoracions referides al total de la mostra i dels enquestats residents a la zona interior.

Impacte del turisme d'interior a la Marina Alta



8 de cada 10 valora positivament que hi haja més turisme d'interior

- Com es valora l'afluència de turistes a la zona interior en 2021



Percentatges referits al total de la mostra dels enquestats residents en la zona interior que afirma que ha AUGMENTAT, que ha DISMINUÏT o que s'ha MANTINGUT l'afluència de turistes a la zona interior. No s'han tingut en compte les valoracions neutres (valor 5).

Impacte del turisme d'interior a la Marina Alta



Les raons econòmiques, les més esmentades

- Raons per les quals es valora positiva o negativament l'afluència de turistes a la zona interior en 2021



- **Major activitat econòmica (40,14%)**
- Major coneixement de l'entorn (3,40%)
- Alternativa al turisme de costa (3,40%)



- Turisme poc respectuós (7,48%)
- Massificació (3,40%)
- Sense benefici per als residents (3,40%)



- Menor massificació (4,55%)
- Major preservació de l'entorn (2,27%)



- **Menor activitat econòmica (31,82%)**
- Menor visibilitat, coneixement (9,09%)

Impacte del turisme d'interior a la Marina Alta



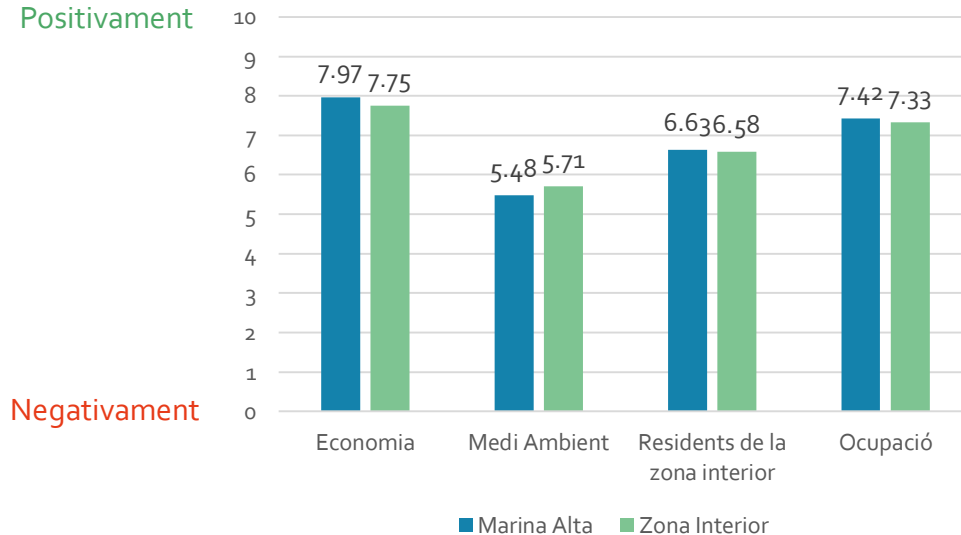
Excepte per al Medi ambient, es valora positivament la major afluència de turistes.

- Com afecta l'afluència de turistes a la zona interior pel que fa a...

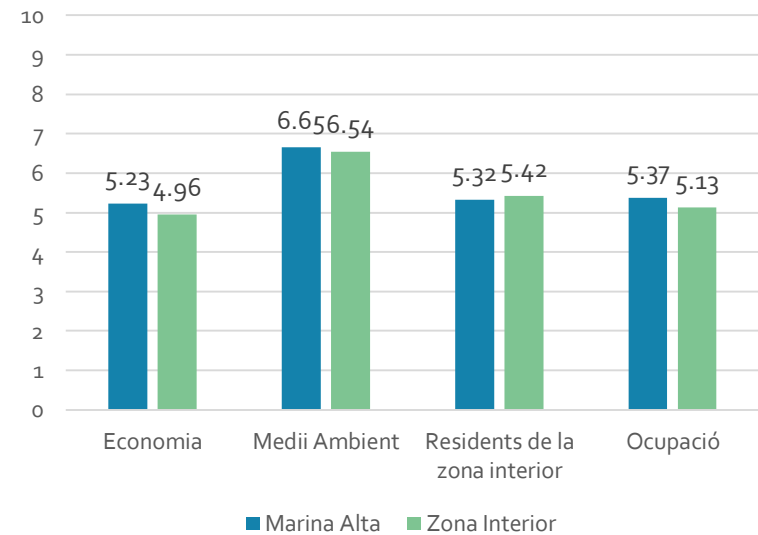
Si pensa que l'afluència de turistes ...

HA AUGMENTAT

Positivament



HA DISMINUÏT

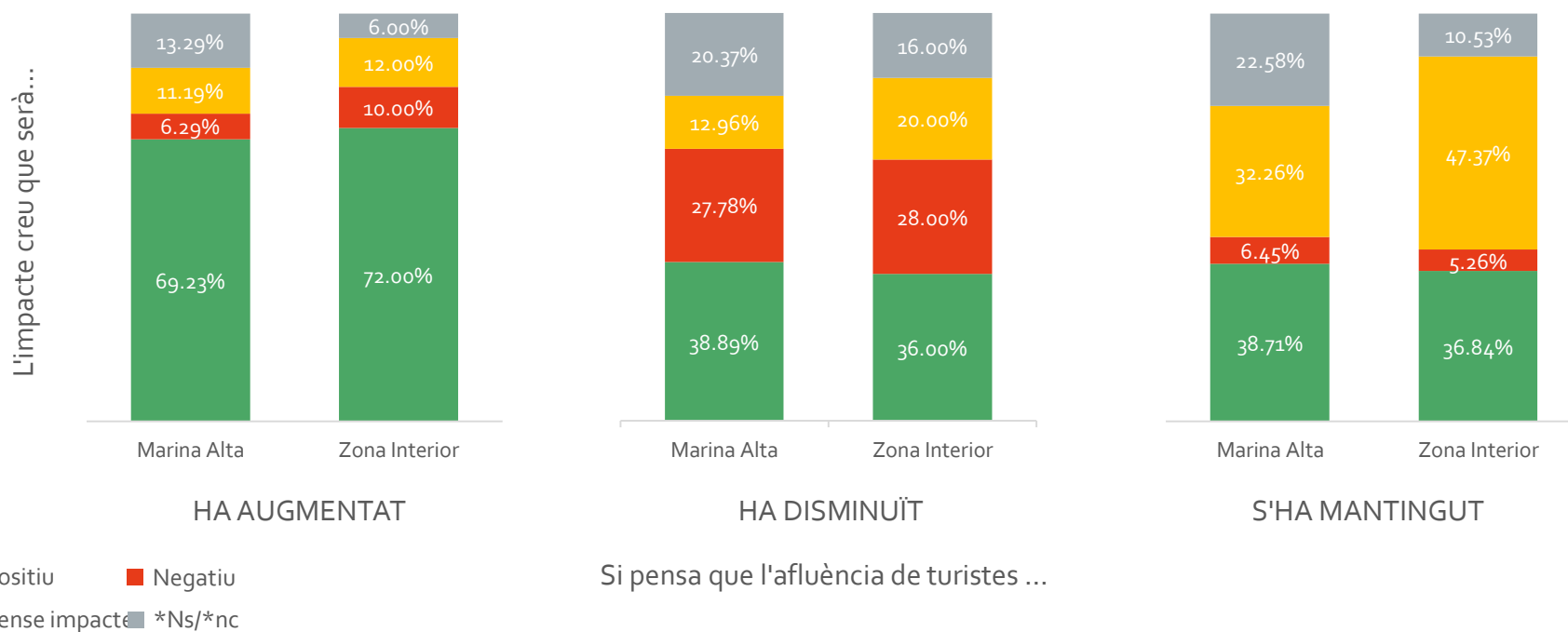


Impacte del turisme d'interior a la Marina Alta



7 de cada 10 creu que la major afluència de turistes, milloraran les polítiques públiques.

- Quin impacte té l'afluència de turistes a la zona interior pel que fa a les polítiques públiques orientades a recuperar econòmicament el sector turístic a l'interior de la Marina Alta



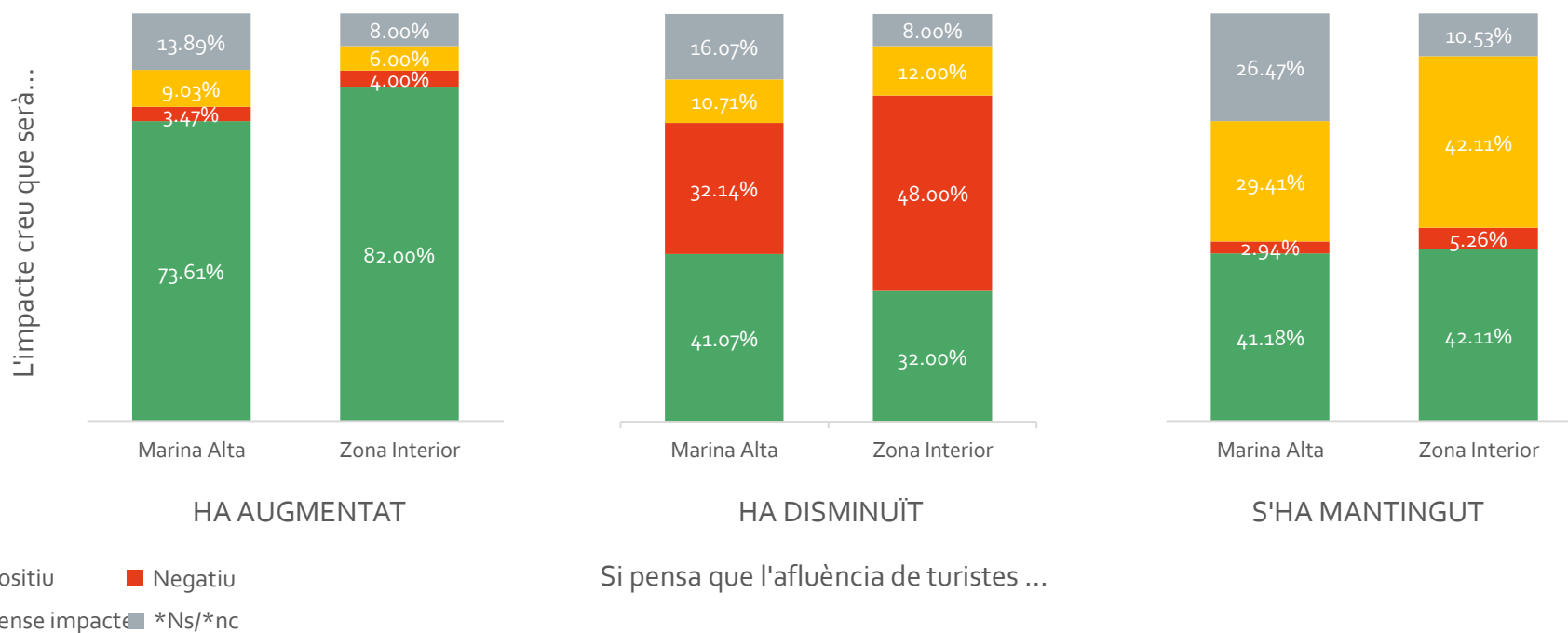
Percentatges referits al total de la mostra dels enquestats residents en la zona interior que afirma que ha AUGMENTAT, que ha DISMINUÏT o que s'ha MANTINGUT l'afluència de turistes a la zona interior.

Impacte del turisme d'interior a la Marina Alta



La meitat de la zona interior creu que la menor afluència de turistes repercutirà negativament en l'empresa local.

- Quin impacte té l'afluència de turistes a la zona interior pel que fa al suport a les empreses locals



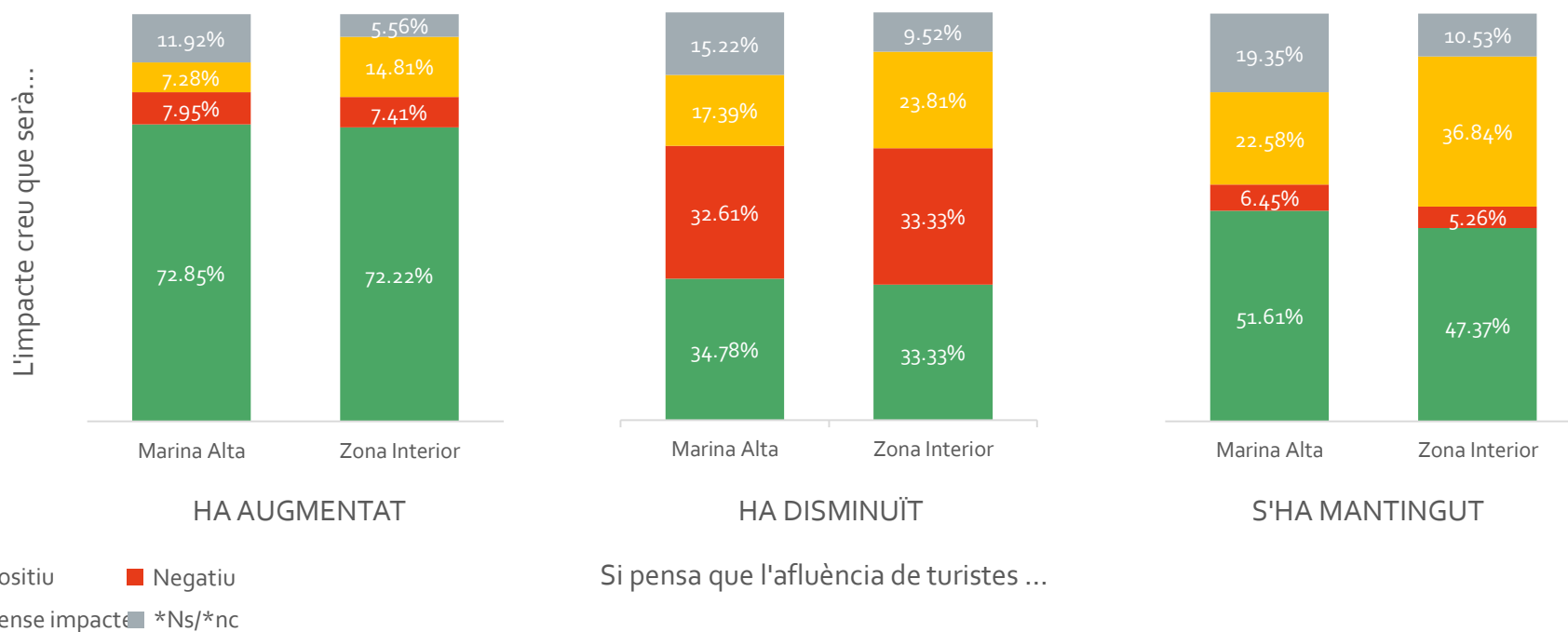
Percentatges referits al total de la mostra dels enquestats residents en la zona interior que afirma que ha AUGMENTAT, que ha DISMINUÏT o que s'ha MANTINGUT l'afluència de turistes a la zona interior.

Impacte del turisme d'interior a la Marina Alta



A major afluència de turistes, millor posicionament turístic.

- Quin impacte té l'afluència de turistes a la zona interior pel que fa al posicionament de destinacions turístiques sostenibles de l'interior de la comarca



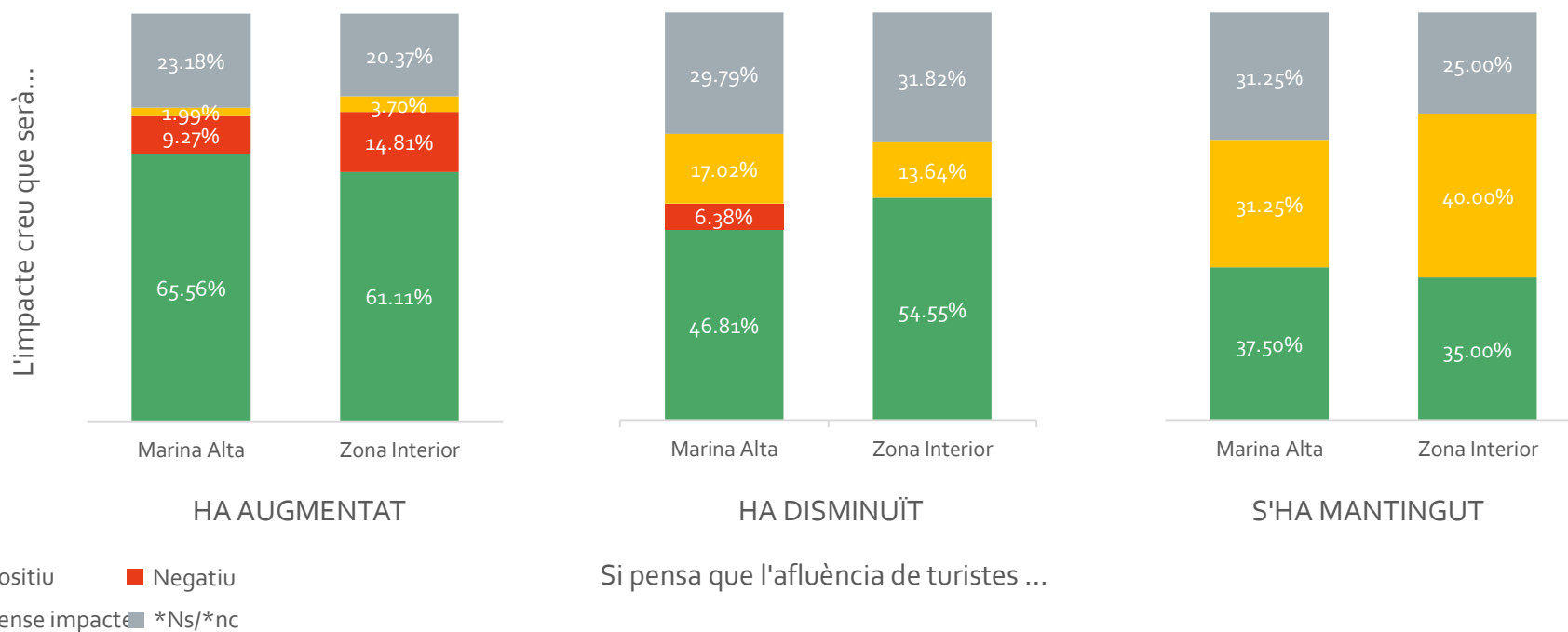
Percentatges referits al total de la mostra dels enquestats residents en la zona interior que afirma que ha AUGMENTAT, que ha DISMINUÏT o que s'ha MANTINGUT l'afluència de turistes a la zona interior.

Impacte del turisme d'interior a la Marina Alta



La major o menor afluència de turistes té menor impacte sobre l'aparició de nous tipus de turistes.

- Quin impacte té l'afluència de turistes a la zona interior pel que fa al descobriment de nous tipus de turistes



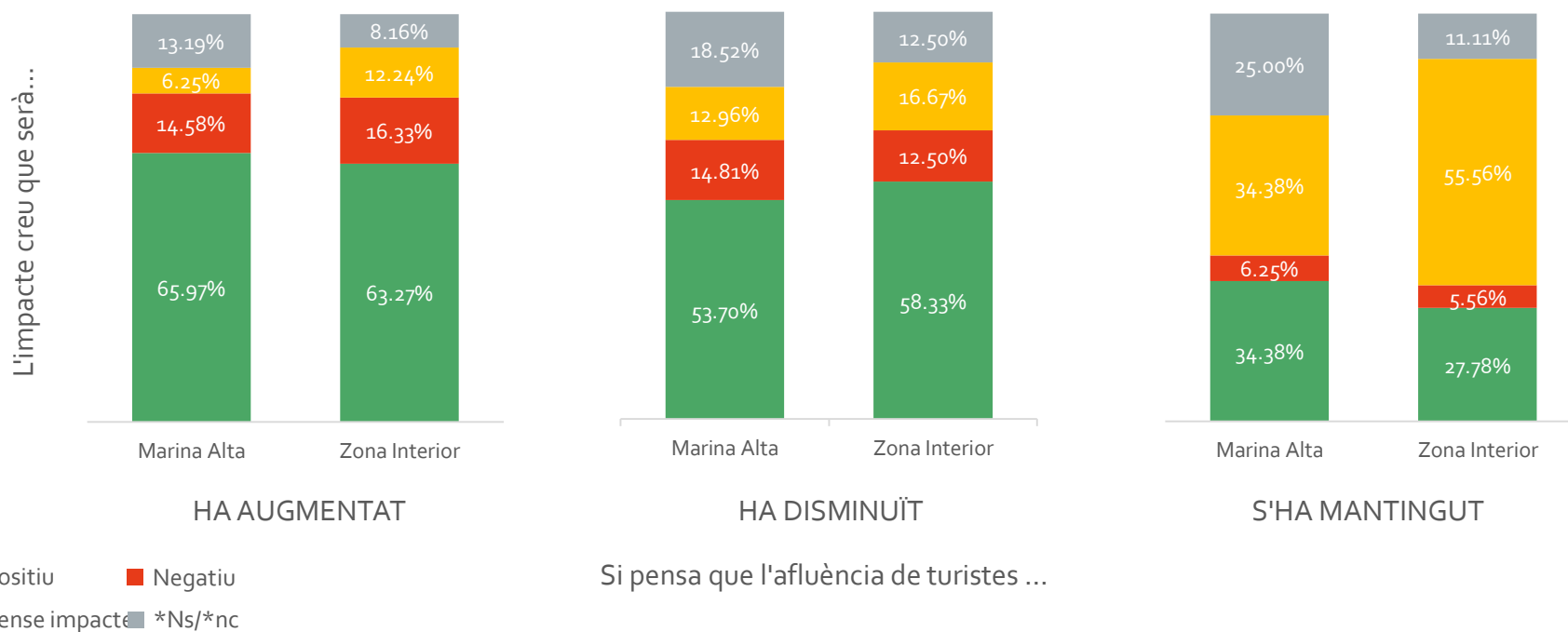
Percentatges referits al total de la mostra dels enquestats residents en la zona interior que afirma que ha AUGMENTAT, que ha DISMINUÏT o que s'ha MANTINGUT l'afluència de turistes a la zona interior.

Impacte del turisme d'interior a la Marina Alta



La major afluència de turistes no fa perillar la preservació del turisme no massiu.

- Quin impacte té l'afluència de turistes a la zona interior pel que fa al preservar modalitats de turisme de baix impacte (no massiu)



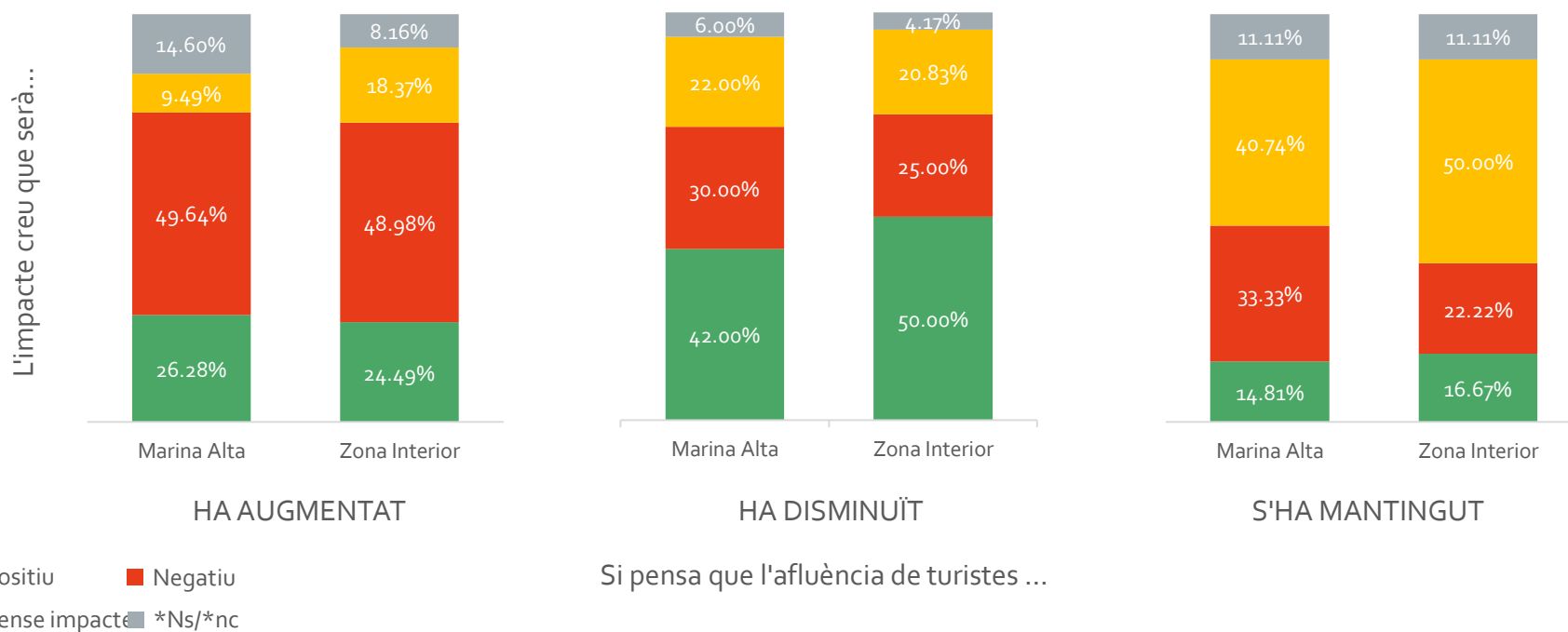
Percentatges referits al total de la mostra dels enquestats residents en la zona interior que afirma que ha AUGMENTAT, que ha DISMINUÏT o que s'ha MANTINGUT l'afluència de turistes a la zona interior.

Impacte del turisme d'interior a la Marina Alta



La tranquil·litat i la massificació de turistes preocupa tant nivell comarcal com en la zona interior.

- Quin impacte té l'afluència de turistes a la zona interior pel que fa a la tranquil·litat i massificació en alguns punts dels municipis



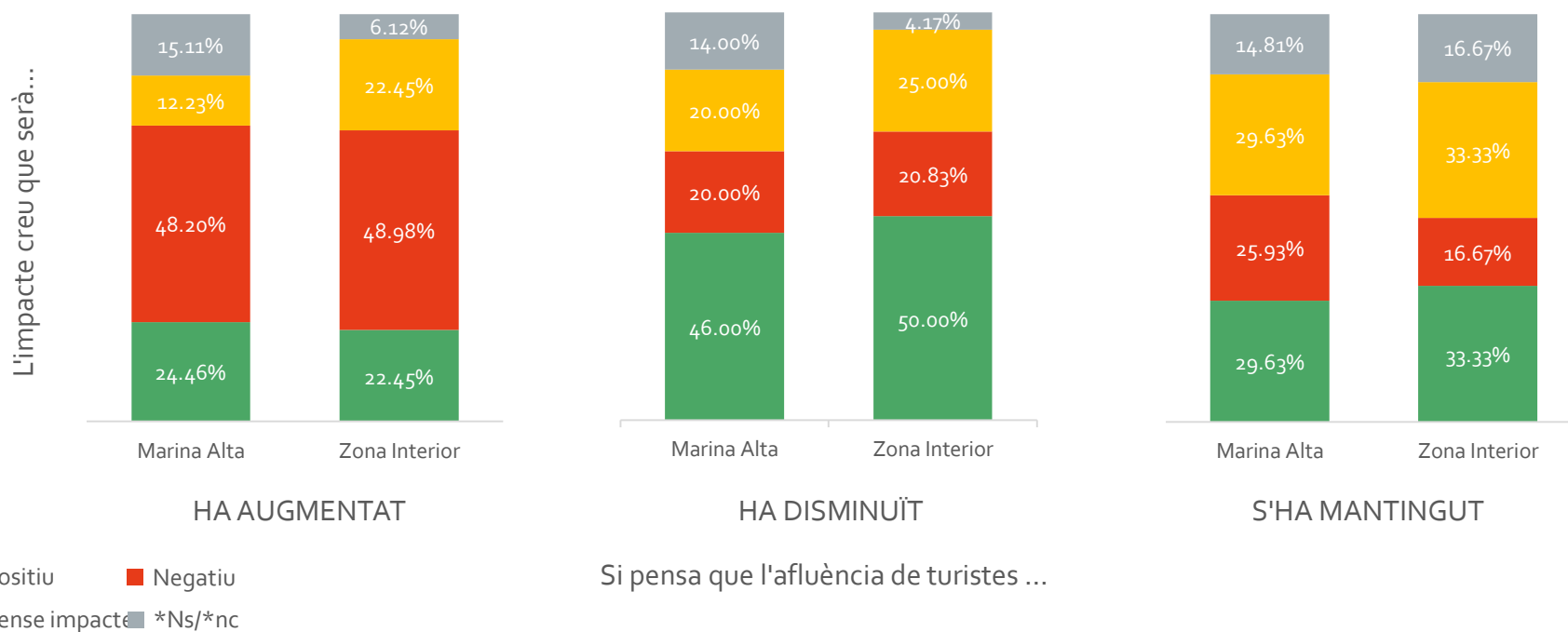
Percentatges referits al total de la mostra dels enquestats residents en la zona interior que afirma que ha AUGMENTAT, que ha DISMINUÏT o que s'ha MANTINGUT l'afluència de turistes a la zona interior.

Impacte del turisme d'interior a la Marina Alta



Un altre dels aspectes que preocupa és la deterioració en l'entorn natural davant el turista poc respectuós.

- Quin impacte té l'afluència de turistes a la zona interior pel que fa als recursos naturals i ecosistema de la zona interior



Percentatges referits al total de la mostra dels enquestats residents en la zona interior que afirma que ha AUGMENTAT, que ha DISMINUÏT o que s'ha MANTINGUT l'afluència de turistes a la zona interior.

Impacte del turisme d'interior a la Marina Alta

Paral·lelament a la investigació quantitativa, s'ha realitzat una sèrie d'entrevistes a representants d'associacions, corporacions municipals, tècnics i alcaldes, empresaris o persones influents dels municipis de l'interior de la Marina Alta.

S'han recollit en total 18 entrevistes repartides en altres tants municipis de la zona interior de la comarca.

Aquestes entrevistes s'han centrat en recollir la percepció de la població local davant els impactes associats als models de turisme rural sorgits en la nova etapa post Covid-19, així com conèixer de mà de la ciutadania i els seus representants l'acceptació i les necessitats particulars de l'activitat turística que proposa el projecte Passaport Marina Alta.

Així mateix, també s'ha indagat sobre el futur del turisme en el seu entorn, els seus aspectes clau, les seues àrees de millora i com es vol que siga aqueix model turístic integrador i sostenible, alhora, que beneficis per a l'economia i el creixement poblacional d'aquesta zona que es busca durant tant de temps.

Les principals conclusions d'aquestes entrevistes i que es detallen a continuació, juntament amb les anteriors de la fase quantitativa, pretenen donar un esbós del full de ruta a seguir per a aconseguir-lo.



Impacte del turisme d'interior a la Marina Alta

ACTIVITATS PRODUCTIVES

S'ha constatat que les activitats econòmiques predominants als pobles de l'interior són l'agricultura i les cooperatives agrícoles, els negocis del sector de l'hostaleria, així com els allotjaments rurals. Es parla també del turisme residencial com a font d'ingressos.

IMPACTES DERIVATS PANDÈMIA

La pandèmia ha afectat poc en l'economia d'aquestes poblacions a excepció dels pobles amb recursos turístics explotats com per exemple Benidoleig amb la Cova de les Calaveres o la Vall d'Ebo amb la *Cova del Rull.

PES DEL TURISME EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA DELS POBLES

En la majoria dels pobles el turisme té poc pes en l'activitat econòmica a excepció dels municipis de: Benidoleig i Vall d'Ebo (per les coves) i Alcalalí, La Vall de Gallinera, Parcent i La Vall de Laguar que així ho han manifestat els agents clau entrevistats.

Impacte del turisme d'interior a la Marina Alta

TIPUS MODEL TURÍSTIC

En la gran majoria dels pobles no hi ha model turístic establert i les visites turístiques que reben són respectuoses amb l'entorn i busquen degustar la gastronomia local.

EVOLUCIÓ TURISME ÚLTIMS 10 ANYS

En els últims 10 anys ha millorat, però es constata que el turisme de procedència estrangera ha baixat.

ELEMENTS AFAVORIDORS –ELEMENTS OBSTACULITZADORS

Com a elements afavoridors del turisme s'ha destacat la tranquil·litat dels pobles de l'interior, el bon clima, l'entorn natural i la proximitat a la zona de costanera. Per contra, com a elements obstaculitzadors s'han destacat aspectes com la pandèmia pel COVID-19, el despoblament, la influència del Brexit, la falta de millora d'uns certs serveis públics com el transport i també la falta de relleu generacional per a l'agricultura i altres activitats.

Impacte del turisme d'interior a la Marina Alta

TENDÈNCIA PRÒXIMS 10 ANYS

Els agents clau dels 18 municipis d'interior entrevistats creu que el turisme d'interior es veurà incrementat en els pròxims 10 anys.

ACTIVITAT TURÍSTICA DURANT L'ULTIME ANY

La pandèmia pel COVID-19 ha frenat les visites de turistes estrangers a la Marina Alta. En l'actualitat les visites als municipis d'interior solen ser persones de la zona que tracten de fugir de la massificació de les zones de la costa i generalment no impacten en el medi natural.

HABITANTS DE L'INTERIOR DAVANT UN AUGMENT DE VISITES

Les persones entrevistades opinen que la majoria de les visites tenen caràcter positiu.

Impacte del turisme d'interior a la Marina Alta

TURISTA QUE VISITA LA MARINA ALTA

Es tracta de persones que practiquen senderisme, famílies i residents estrangers que trien el destí pel paisatge, l'entorn natural i la tranquil·litat. Les persones que han participat en l'entrevista opinen que tot tipus de turistes són beneficiosos. Destaquen que és important que els turistes pernocten i també compren productes locals.

OFERTA TURÍSTICA

En les entrevistes s'ha recollit la informació que hi ha gran oferta cultural i patrimonial i que és necessari posar-la en valor, promocionar-la, però al seu torn, cuidar aspectes molt importants com la massificació.

EMPRENEDORIA

Opinen que si hi haguera més activitat turística augmentarien les iniciatives emprenedores, però sempre respectant la forma tradicional fer les coses, creant sinergies i tractant de *desestacionalitzar el turisme.

Impacte del turisme d'interior a la Marina Alta

CANVIS MODEL TURÍSTIC ACTUAL

Cal posar en valor el local, el propi de cada municipi per a diferenciar-se. Que el turista aprecie el producte autòcton i s'involucre en la visita. La majoria de persones entrevistades destaquen que les ajudes existents a productors i/o autònoms haurien de ser més fàcils i accessibles.

ANÀLISI *DAFO

FORTALESES

Paisatge
Naturalesa
Gastronomia
Tradicions

FEBLESES

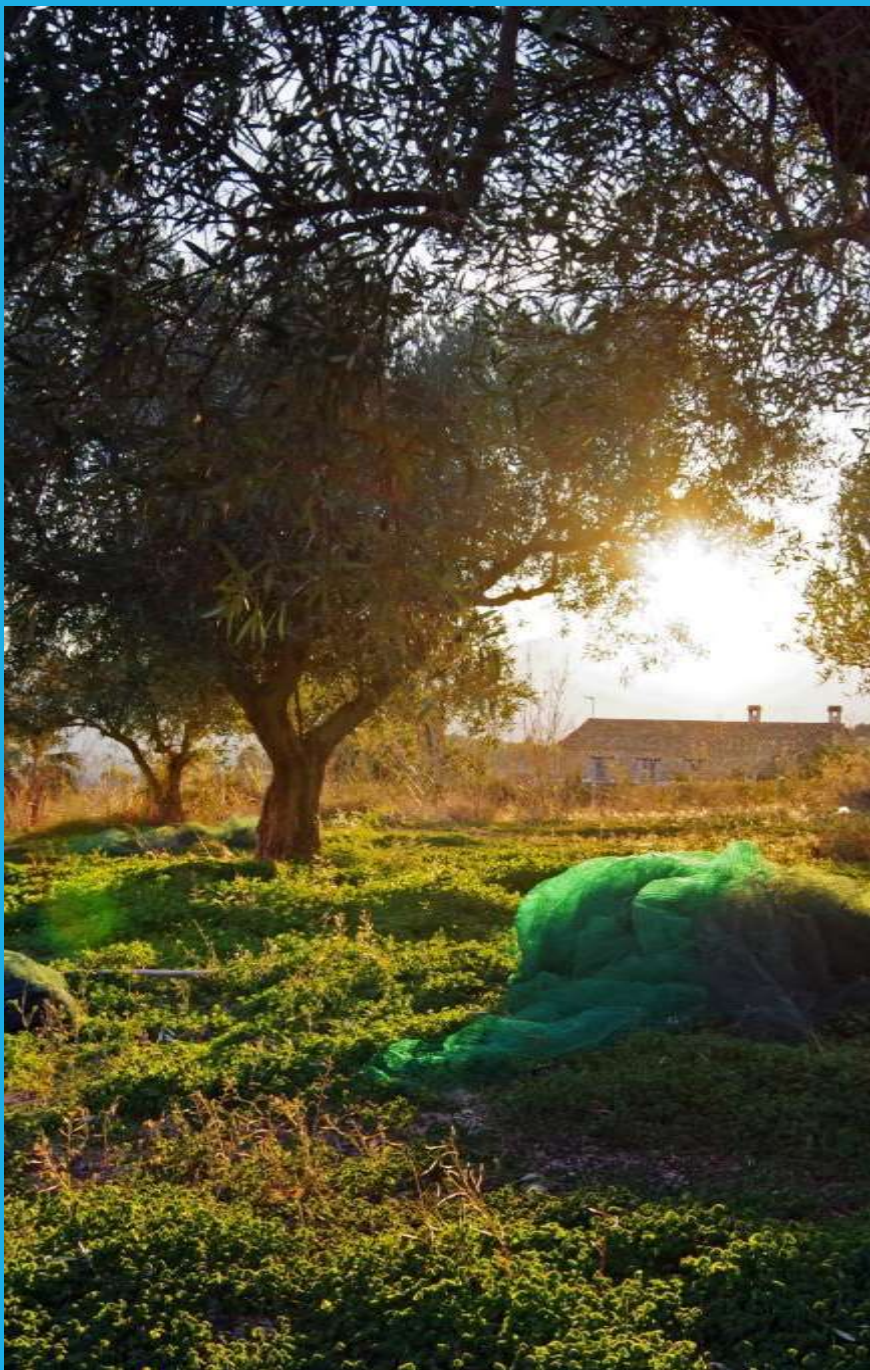
Falta promoció turística
Transport
Millora de serveis públics

OPORTUNITATS

Patrimoni
Treball conjunt

AMENACES

Despoblament
Xylella fastidiosa
No relleu generacional
Massificació turística



GENERALITAT
VALENCIANA

LABORA
AVALEM TERRITORI



GOBIERNO DE ESPAÑA

SEPE

empleo público



crema+